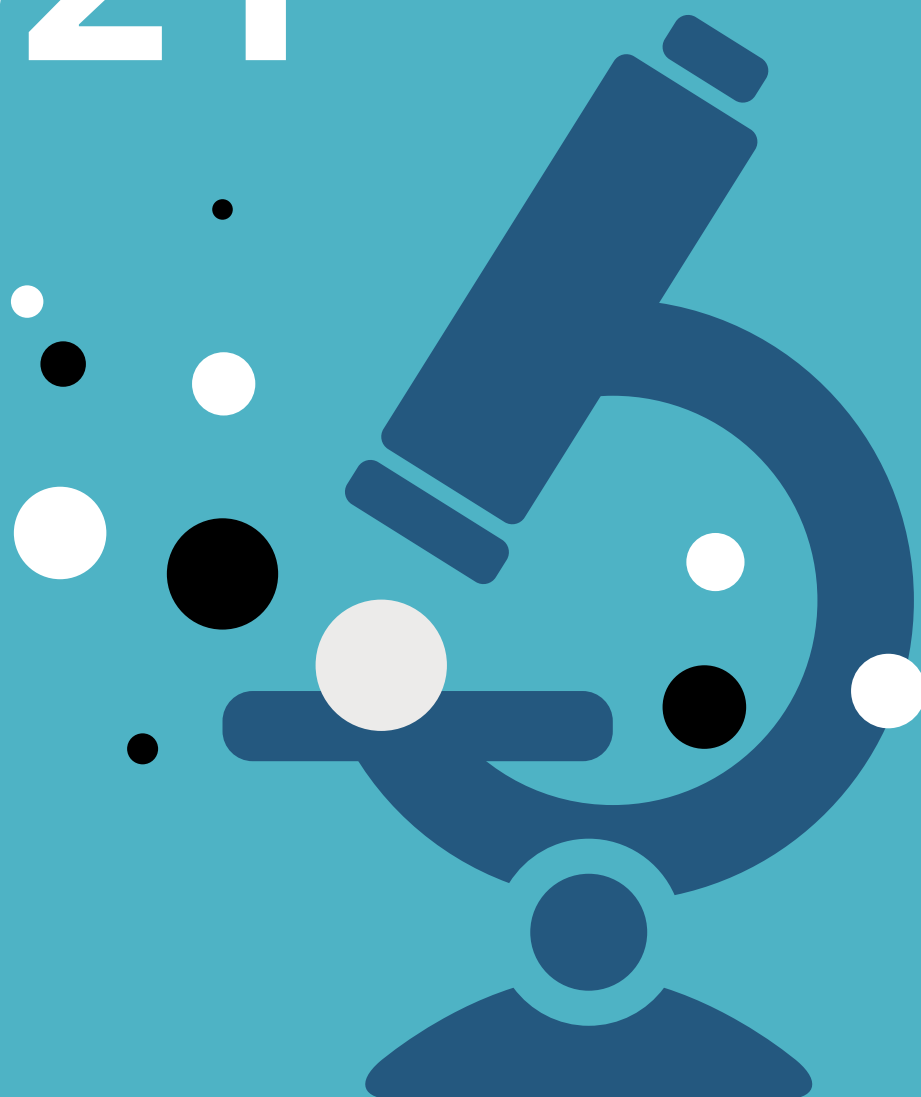


MEDIA DATEN 2021

Daten & Dialog



DATEN & DIALOG

| | |
|---------------------------------------|---|
| Daten auf höchstem Niveau..... | 3 |
| Datenübersicht..... | 4 |
| Daten-Analyse-Produkte..... | 5 |
| Dynamic Targeting..... | 5 |
| Key Opinion Leader Analyse..... | 6 |
| Affinitätenanalyse..... | 6 |
| TeleServices..... | 7 |
| TeleMarketing..... | 7 |
| TeleSales..... | 7 |
| Hotline..... | 8 |
| Marktforschung..... | 8 |
| Versandprodukte..... | 9 |
| Postversand / Dear Doctor Letter..... | 9 |
| Faxversand..... | 9 |



DATEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

DATEN BRAUCHEN PFLEGE

Aktuelle Daten in der für Sie perfekten Form.

EINMALIG

- One-Off-Datenbezug einer definierten Selektion
- Paket A oder B für Health Care Professionals zur Auswahl
- Lieferung innerhalb von 48h im Standardformat

LAUFEND

- Monatlicher oder quartalsweiser Datenbezug
- Lieferung als Gesamtbezug oder als Delta (nur Änderungen) möglich
- Format, Filetyp und Frequenz nach Kundenwunsch

AUTOMATISIERT

- Data Change Request (DCR)-Prozess und lokaler Support zur Unterstützung
- Beinhaltet sämtliche Aspekte der Datenintegration in technischer Hinsicht
- Flexible Handhabung von Personenstatus, Primäradressen uvm.
- Cherry Picking (Integration von Personen außerhalb des definierten Bezugs)
- Tägliche Datenlieferung und Aktualisierung in Ihr CRM-System

DETAILS ZU ALLEN
ZIELGRUPPEN IM
SMS-DATENFOLDER
UND AUF
<https://schuetz.cc>



TOPAKTUELL FÜR SIE VERFÜGBAR



In Österreich halten wir die Daten von 59.565 Akteuren des Gesundheitswesens aktuell. 41.726 Ärzte, davon 4.072 Zahnärzte, 3.725 Pharmazeuten, 2.154 Physiotherapeuten, 1.077 Hebammen und 10.883 weitere HCPs, arbeiten in insgesamt 27.430 Organisationen (darunter 184 Spitäler mit 2.222 Spitalsabteilungen, 22.948 Arztpraxen und 1.426 Apotheken), wo sie per Post, Telefon, Fax oder e-Mail für Sie erreichbar sind. Für die genaue Auswahl stehen uns alle Ausbildungs- und Spezialisierungsmerkmale zur Verfügung. Bei Ärzten sind das insgesamt 75 Haupt- und 37 Zusatzfächer.

Für die genaue Auswahl stehen uns alle Ausbildungs- und Spezialisierungsmerkmale zur Verfügung. Bei Ärzten sind das insgesamt 79 Haupt- und 37 Zusatzfächer.

| Arzt-Universum / Übermittelte Informationen | Paket A (Mailing-Infos) | Paket B (Kontakt-Infos) |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Personen ID – Eindeutiger Code pro HCP | ✓ | ✓ |
| Anrede | ✓ | ✓ |
| Titel | ✓ | ✓ |
| Vorname | ✓ | ✓ |
| Familienname | ✓ | ✓ |
| Name Arbeitsplatz (Praxis-, Spitals-, Apothekenname) | ✓ | ✓ |
| Name Abteilung (für Angestellte) | ✓ | ✓ |
| Straße | ✓ | ✓ |
| PLZ | ✓ | ✓ |
| Ort | ✓ | ✓ |
| Bundesland | ✓ | ✓ |
| Art des Tätigkeitsortes (niedergelassen, Spital, Sonstiges) | ✓ | ✓ |
| Hauptfach bei Ärzten | ✓ | ✓ |
| Zusatzfächer bei Ärzten | ✓ | ✓ |
| Geokoordinaten | ✓ | ✓ |
| Telefonnummer | | ✓ |
| Ordinationszeiten / Öffnungszeiten | | ✓ |
| Kassenstatus für ngl. Ärzten | | ✓ |
| Arbeitsplatz-Typ (Gruppenpraxis, Pflegeheim, ...) | | ✓ |
| Website | | ✓ |
| Position für Angestellte (z.B. Oberarzt, Apothekenleiter) | | ✓ |
| Hausapotheker-Information (für ngl. Allgemeinmediziner) | | ✓ |

EINMALIGER DATENBEZUG

- Paket A € 0,34/HCP*
- Paket B € 0,56/HCP*
- *zzgl. Setup (einmalig) € 550,-

LAUFENDER / AUTOMATISIERTER DATENBEZUG

Preis auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DATEN ANALYSE PRODUKTE



DYNAMIC TARGETING

Dynamic Targeting vereint auf einzigartige Weise die **KOL- und Affinitäten-Analyse** mit individuell definierbaren Umfeld-, Praxis- und Spitalsparametern der Ärzte. Das Ergebnis ist eine punktgenaue Identifizierung Ihrer Zielgruppe, die Sie ohne Streuverlust mit Ihren Marketingaktivitäten betreuen können.

- Geeignet und geprüft für alle Indikationen (sehr spezifische, weit verbreitete, aber auch seltene Erkrankungen)
- Uneingeschränkter Zugriff auf die hochqualitative HCP-Datenbank von Schütz Medical Services. Der einzige Adressverlag mit Anbindung an einen führenden medizinischen Fachverlag in Österreich und der Schweiz, mit zahlreichen Anknüpfungspunkten und Daten zum gesamten HCP-Universum
- Einmalig umfangreiche Datenquellen individuell für Ihre Bedürfnisse zusammengestellt (Umfeld-, Krankenhaus-, Praxis-, Experten-, Online- und Weiterbildungsdaten uvm.)
- Nachvollziehbarkeit durch Zugriff auf Hintergrundinformationen

ERKLÄRVIDEO ZU
DYNAMIC TARGETING
<https://schuetz.cc/film>

DYNAMIC TARGETING

Wahlweise niedergelassener oder Spitals-Bereich,
für eine Indikation
(inklusive bis zu drei Facharztgruppen)

€ 27.900,-

Kombination niedergelassener und Spitals-Bereich,
für eine Indikation
(inklusive bis zu drei Facharztgruppen)

€ 38.400,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



KEY OPINION LEADER ANALYSE

Mit unserer Key Opinion Leader Analyse werden Sie fündig.

Publikationen, Klinischen Studien, Medizinische Veranstaltungen, Bloggings sowie **Fachgesellschaften**:
Sie erhalten alle Details zu den relevanten Tätigkeiten und die Kontaktdaten der identifizierten Personen.

- Detailinformationen zu jeder Expertentätigkeit
- Gesammelte Informationen stehen auf Arzzebene und je Thema zur Verfügung
- Berücksichtigung unterschiedlicher Quellen für einen umfassenden und ganzheitlichen Blick auf die Experten-Landschaft
- Analyse losgelöst von Facharztrichtungen und Tätigkeitsorten zur Identifikation von interdisziplinären Potenzialen und Multiplikatoren

KEY OPINION LEADER ANALYSE

- für eine Indikation

€ 7.200,-



AFFINITÄTENANALYSE

Wir durchleuchten das **indikationsbezogene Weiterbildungsverhalten der Ärzte und Ärztinnen** und identifizieren die relevante Zielgruppe für Ihre Produkte und Marketingmaßnahmen. Das spart Ihnen Aufwand, Zeit und Geld.

- Einzigartige Information über das Interesse und das Weiterbildungsverhalten zur jeweiligen Indikation
- Zugriff auf vielzählige Beobachtungsdaten, Fortbildungsservices und Kommunikationswege des Verlages mit den Ärzten und Befragungsdaten
- Informationsvorsprung gegenüber Ihrem Mitbewerb
- Analyse losgelöst von Facharztrichtungen und Tätigkeitsorten (Praxis, Gemeinschaftspraxis, Reha uvm.) zur Identifikation von interdisziplinären Potenzialen

AFFINITÄTENANALYSE

- für eine Indikation

€ 5.600,-

TELE SERVICES

TELEMARKETING

Wir sind Ihre Stimme beim Arzt oder Apotheker. Unsere telefonischen Pharmareferenten sind Spezialisten in der Kommunikation von medizinischen/pharmazeutischen Themen. Ihre Produktbotschaft platzieren wir professionell beim Arzt oder Apotheker.

- Gespräche auf Augenhöhe durch geschulte Mitarbeiter nach § 72 AMG
- Rasche Platzierung von Produktbotschaften bis hin zur ausführlichen Produktschulung (TeleDetailing) durch einen virtuellen Pharmareferenten
- Etabliertes PV-Handling über den gesamten Prozess
- Auf Wunsch: Verstärkung der Botschaft durch personalisierten Unterlagenversand (e-Mail, Fax & Post)



PROJEKTBEISPIEL

- TeleMarketing mit
1.000 Personen in Österreich

€ 15.790,-*

TELESALES

Wir bewerben und verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

- Wir führen Ihre Kunden direkt zum Verkaufsabschluss
- Erprobter Bestellprozess von Angebot über Bestellannahme bis hin zur Weiterleitung an jeden gewünschten Großhändler
- Übersichtlicher Erfolgsreport auf Apothekenebene
- Vorauswahl relevanter Apotheken nach Potenzial möglich



PROJEKTBEISPIEL

- TeleSales-Aktion bei
500 Apotheken in Österreich

€ 10.820,-*

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben *Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

HOTLINE

Wir nehmen die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen. Nach einem Briefing und in enger Abstimmung mit Ihren Spezialisten beantworten wir die gestellten Fragen. Gerade bei Neueinführungen, in Krisenzeiten oder bei Lieferengpässen ist es für Ihre Kunden wichtig, einen kompetenten und geduldigen Ansprechpartner zu haben.

- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik uvm.
- Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar



PROJEKTBEISPIEL

- Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

€ 4.640,-*

MARKTFORSCHUNG

Sie möchten wissen, was Ihr Arzt oder Apotheker denkt und wie er entscheidet? Wir haben das nötige Know-how, Werkzeug und geschulte Mitarbeiter, um Einsicht zu gewinnen. Wir beraten Sie beim Konzept, der Fragestellung, helfen Ihnen, eine repräsentative Zielgruppe zusammenzustellen, und bereiten die gewonnenen Erkenntnisse speziell nach Ihren Anforderungen auf.

- Gesprächsführung mit Mehrwert durch medizinisches Know-how als Basis für hochqualitative Ergebnisse
- Selbstverständlich führen wir auch internationale Marktforschungen durch
- Auf Wunsch: Versand eines zusätzlichen Online-Fragebogens
- Professionelle Auswertung für Ihre Management-Präsentation



PROJEKTBEISPIEL

- Marktforschung mit 1.000 Kontakten in Österreich

€ 16.740,-*



Alle Dialogservices dienen der Informationsgewinnung und der Wissensgenerierung in Ihrem Unternehmen. Selbstverständlich können die in den Gesprächen gewonnenen Markteinblicke und Informationen nach Ihren individuellen Anforderungen für die Aufnahme in Ihr CRM-System angeglichen werden. So stehen Ihnen alle für Sie relevanten Informationen für Ihr weiteres Vorgehen direkt zur Verfügung.

VERSAND PRODUKTE

POSTVERSAND / DEAR DOCTOR LETTER

Ob Dear Doctor Letter (DHCP) oder Educational Letter: Wir kümmern uns um den gesamten Prozess des Postversands von der Produktion über die Erstellung der Kontaktliste bis hin zur Postaufgabe.

- Zuverlässig und bei Bedarf direkt in Abstimmung mit der AGES
- Unser bewährter Prozess, speziell für DDL/DHCP/RMP, sieht eine Beratung in der Übersetzung von Vorgaben für das österreichische Gesundheitssystem und somit die Auswahl der Zielärzte vor
- Die Übergabe an die Post erfolgt an dem mit der AGES vereinbarten Termin
- Standardisiertes Reporting zur Postaufgabebestätigung und den zu meldenden Retouren



PROJEKTBEISPIEL

- Versand von Dear Doctor Letter
in Österreich

ab € 1.500,-*

FAXVERSAND

Das Medium Fax ist nach wie vor bei einzelnen Zielgruppen zur Übermittlung von kompakten Informationen beliebt.

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung aus einer Hand
- Bewährter Prozess – sowohl in der Abwicklung, beim Versand als auch im Falle eines Beschwerde-Managements
- Hohe Faxnummern-Abdeckung
- Selektion der Zielgruppe individuell auf Kundenwunsch abgestimmt

PROJEKTBEISPIEL

- Faxversand
inkl. Zielgruppenselektion

ab € 1.300,-*



VERLAGS BEDINGUNGEN

MEDICAL TRIBUNE

FORMAT

315 x 440 mm

PAPIERQUALITÄT

57 g/m² Charisma Brilliant

CLINICUM-REIHE

FORMAT

A4, 210 x 297 mm

PAPIERQUALITÄT

170 g/m² Bilderdruck matt, Kern = 80g UMP Sol matt

DOKTOR IN WIEN

FORMAT

A4, 210 x 297 mm

PAPIERQUALITÄT

115 g/m² Hello Silk

JOURNAL FÜR PRIVATE MEDIZIN

FORMAT

A4, 210 x 297 mm mm

PAPIERQUALITÄT

115 g/m²

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium
druckfähiges PDF / X-4-Dateien in 4c
Farbprofil ISO Coated v2
mind. 300 dpi
mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

DATENANLIEFERUNG

Per e-Mail an anzeigenservice@medizin-medien.at
(Datenvolumen weniger als 20MB)
Größere Datenmengen > 15 MB via WeTransfer.com

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Für die Titel CliniCum pneumo,
CliniCum neuropsy und CliniCum derma:

Friedrich Druck & Medien GmbH
>>Titel / Nr. <<
Zamenhofstraße 43-44
A-4020 Linz

Für die Titel Medical Tribune,
CliniCum onko und CliniCum innere:

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne
>>Titel / Nr. <<
Wiener Straße 80
A-3580 Horn

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl.
URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Maße: 1920 x 1080; Auflösung: 1280 x 720
Bildfrequenz: 23,976; Video-Dateityp: mp4-Datei
Videocode: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC, MP3
Bit Rate: 320 kbit/s; Sample Rate: 44.100 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2021

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe
zzgl. 20% MwSt.
UID: ATU 48742605
DVR-Nr.: 4007613
Firmenbuchnummer FN 189189 w
Firmenbuchgericht Handelsgericht Wien,
Marxergasse 1a, 1030 Wien

Es gelten die AGB der Medizin Medien Austria,
nachzulesen unter <https://medizin-medien.at/agb/>

BANKVERBINDUNG

UniCredit Bank Austria AG
KontoNr: 10019608107
BLZ: 12000
IBAN: AT80 1200 0100 1960 8107
BIC: BKAUATWW

MEDIENINHABER

Medizin Medien Austria GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien
www.medizin-medien.at
Tel. +43 1 54600-0

KONTAKT

MEDIZIN MEDIEN AUSTRIA GMBH

Grünbergstraße 15
1120 Wien
T (+43 1) 546 00
E office@medizin-medien.at
www.medizin-medien.at

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Mag. Jean-Lou Cloos

VERKAUF / KUNDENBERATUNG



FRITZ TOMASCHEK

Leitung Verkauf & Marketing
f.tomaschek@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520



MARC BORNSCHEIN

Key Account Manager / Verkauf DACH
m.bornschein@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 550
M +43 676 88460 550



BIRGIT EDLINGER

Key Account Manager
b.edlinger@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 541
M +43 676 88460 541



SARAH KRONABITTER, MA

Key Account Manager
s.kronabitter@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 542
M +43 676 88460 542



MICHAEL LETTNER, BBA

Key Account Manager
m.lettner@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 530
M + 43 676 88460 530



ANZEIGENDISPOSITION

PATRICIA KELLER

p.keller@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 440



ANDREAS MAIER

Key Account Manager
a.maier@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 553
M +43 676 88460 553



ANITA RADL

a.radl@medizin-medien.at
T +43 (1) 54600 446
M +43 676 88460 446

