

# MEDIA DATEN 2023

Print

Digital

Fortbildungen & Events

Daten & Dialog



# MedTriX Group

we care for media solutions

## **MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit**

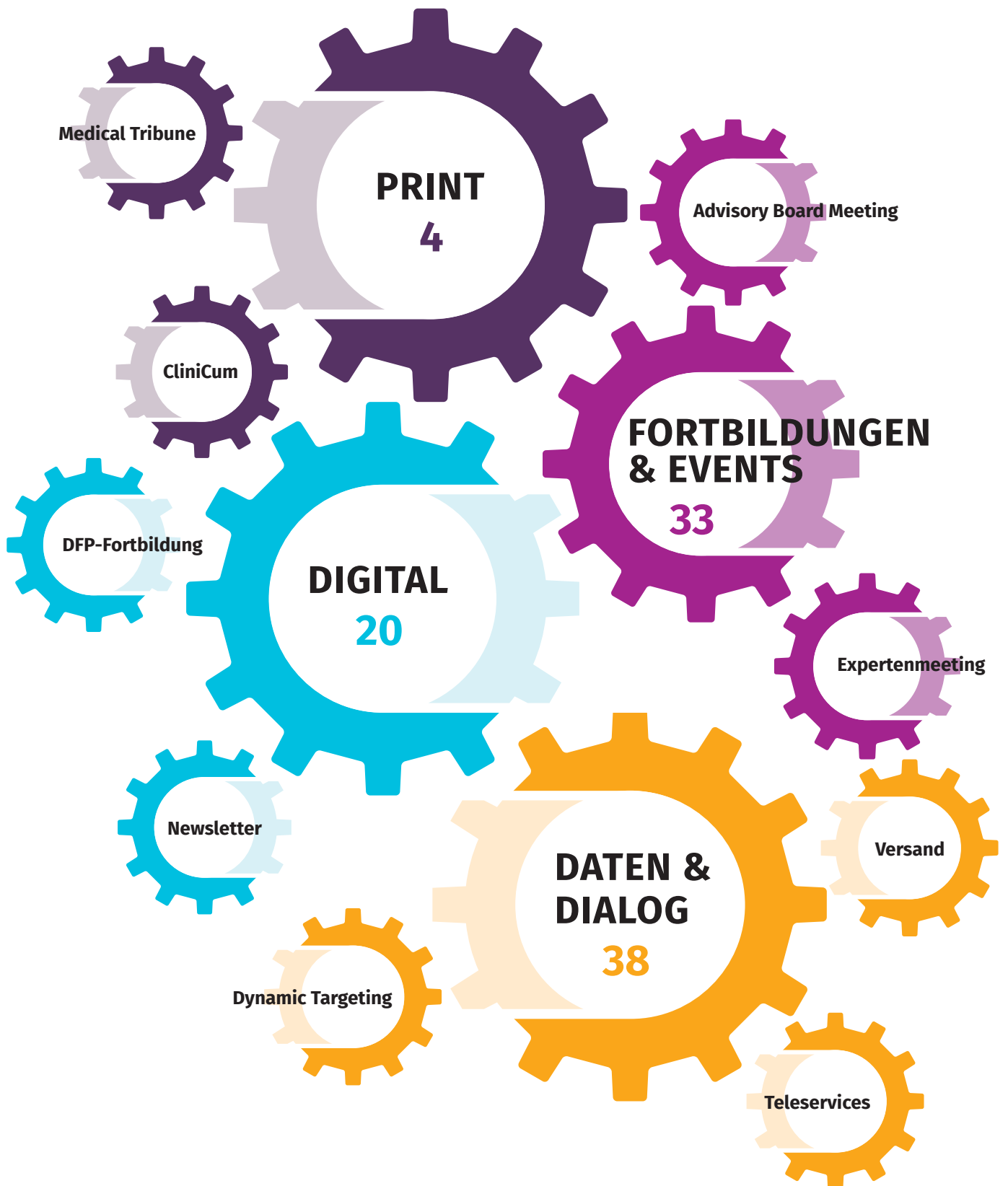
Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

# UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



# PRINT

Medical Tribune  
Anzeigen- & Sonderwerbformen

CliniCum derma  
CliniCum innere  
CliniCum neuropsy  
CliniCum onko  
CliniCum pneumo  
Anzeigenformate  
Sonderwerbformen

Sonderproduktionen

Ärzt\*In für Wien





# MEDICAL TRIBUNE



**Newsletter**  
Medical Tribune  
zu jeder Printausgabe.  
Nutzen Sie  
unsere speziellen  
Kombitarife!  
siehe Seite 22



## ECKDATEN

**Druckauflage:** 14.500

**Erscheinung:** 14-tägig

**Zeitungsformat:** 312 mm breit × 440 mm hoch

## BLATTLINIE

Seit mehr als 50 Jahren zählt die Medical Tribune zu den bedeutendsten und meistgelesenen medizinischen Fachmedien in Österreich. Führende Medizinjournalisten, Experten und Ärzte berichten aktuell über Medizin und Forschung sowie über Gesundheitspolitik und berufsspezifische Wirtschaftsfragen. Fixer Bestandteil ist die Berichterstattung von wichtigen nationalen und internationalen Kongressen.

Als Teil der internationalen Medical-Tribune-Familie mit Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und einem weltweiten Netz von Korrespondenten ist das Medium ein zuverlässiger Begleiter in der täglichen Praxis.

## LESERKREIS

Niedergelassene Allgemeinmediziner und Fachärzte der Fachbereiche: Innere Medizin, Gynäkologie, HNO, Dermatologie, Neurologie, Psychiatrie, Urologie, Anästhesiologie und Intensivmedizin, Pneumologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Pathologie, Nuklearmedizin, Orthopädie

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druck-unterlagen-schluss	Themen und Schwerpunkte**
1-2	01.02.2023	13.01.2023	19.01.2023	Kardiologie / Diabetes / Dermatologie / Rheumatologie, Gicht
3	15.02.2023	27.01.2023	02.02.2023	Impfen / Schmerz / Pneumologie / Asthma / HNO-Erkrankungen
4	01.03.2023	03.02.2023	09.02.2023	Gastroenterologie / Neurologie / Migräne / Angststörungen / Depression
5	15.03.2023	17.02.2023	02.03.2023	Diabetes / Kardiologie / Allergologie / Seltene Erkrankungen
6	29.03.2023	10.03.2023	16.03.2023	Schmerz / Dermatologie / Wundbehandlung / Urologie
7	12.04.2023	24.03.2023	30.03.2023	Migräne / Pneumologie / Asthma / Ernährung
8	26.04.2023	05.04.2023	13.04.2023	Gastroenterologie / Infektiologie / Rheumatologie / Schmerz
9	10.05.2023	21.04.2023	26.04.2023	Diabetes / Kardiologie / Allergologie / Reisemedizin
10	24.05.2023	05.05.2023	10.05.2023	Gynäkologie / Urologie / Onkologie / Seltene Erkrankungen
11	07.06.2023	17.05.2023	24.05.2023	Neurologie / Multiple Sklerose / Migräne / Schmerz
12	21.06.2023	01.06.2023	07.06.2023	Diabetes / Schilddrüsenerkrankungen / Gastroenterologie
13	05.07.2023	16.06.2023	22.06.2023	Kardiologie / Rheumatologie / Dermatologie
14-15	06.09.2023	18.08.2023	24.08.2023	Pneumologie / Asthma / Urologie / Ernährung / Migräne
16	20.09.2023	01.09.2023	07.09.2023	Diabetes / Kardiologie / Reisemedizin / Infektiologie / Impfen
17	04.10.2023	15.09.2023	20.09.2023	Schmerz / Rheumatologie / Gicht / Allergologie
18	18.10.2023	29.09.2023	05.10.2023	Gastroenterologie / Neurologie / Multiple Sklerose / Migräne
19	02.11.2023	13.10.2023	18.10.2023	Diabetes / Kardiologie / Seltene Erkrankungen / Onkologie
20	15.11.2023	25.10.2023	02.11.2023	Pneumologie / Asthma / HNO-Erkrankungen / Gynäkologie / Urologie
21	29.11.2023	10.11.2023	16.11.2023	Angststörungen / Depression / Dermatologie / Wundbehandlung
22	13.12.2023	24.11.2023	29.11.2023	Gastroenterologie / Neurologie / Schmerz / Rheumatologie

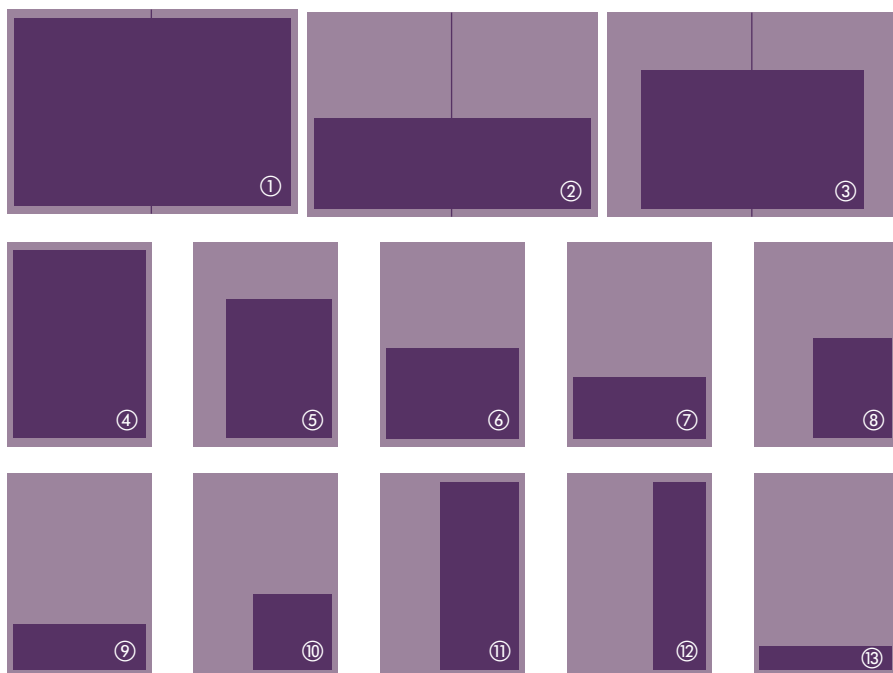
\*Inter Medical Report Schluss: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

\*\*In jeder Ausgabe weitere praxisrelevante News aus der Medizin – von Diabetologie, Pneumologie, Kardiologie bis Schmerztherapie, Dermatologie, Urologie u.v.m.

Änderungen vorbehalten

# ANZEIGEN- & SONDERFORMATE

## MEDICAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
2/1-Seite A3	①	596 × 404	€ 8.450,-
2 × 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 194	€ 5.800,-
Panorama-A4 (über Bund)	③	480 × 297	€ 5.300,-
1/1-Seite A3	④	286 × 404	€ 4.900,-
Juniorpage	⑤	228 × 297	€ 4.200,-
1/2-Seite quer A3	⑥	286 × 194	€ 3.800,-
1/3-Seite quer A3	⑦	286 × 132	€ 3.250,-
1/3-Seite 1-spaltig hoch		91 × 386	€ 3.250,-
A5 4-spaltig quer		210 × 148	€ 3.050,-
A5 3-spaltig hoch	⑧	170 × 215	€ 3.050,-
1/4-Seite quer	⑨	286 × 90	€ 2.650,-
1/4-Seite 3-spaltig	⑩	170 × 163	€ 2.650,-
3/5-Seite 3-spaltig hoch	⑪	170 × 404	€ 4.500,-
2/5-Seite 2-spaltig hoch	⑫	112 × 404	€ 3.450,-
1/8-Seite Fußleiste	⑬	286 × 50	€ 1.800,-

### FREQUENZ PAKETE

3+1  
GRATIS

5+2  
GRATIS

# SPEZIAL- & COVER- WERBEFORMEN

## MEDICAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
U1	①	286 × 305	€ 6.100,-
Kombipaket U1 + U2			€ 10.500,-
U2, U3 oder U4	②	286 × 404	€ 5.700,-
Titelspot oben	③	40 × 77	€ 2.100,-
Titelbalken	③	286 × 50	€ 2.200,-
Inselanzeige 3-spaltig	④	170 × 65	€ 2.650,-
Inselanzeige 2-spaltig	⑤	112 × 97	€ 2.650,-
Inselanzeige 1-spaltig	⑥	54 × 198	€ 2.650,-
Coverquadrat	⑦	110 × 110	€ 3.150,-
Kreisanzeige	⑧	120	€ 3.050,-
Kreisanzeige über Bund	⑨	387	€ 4.950,-

### VOLLMANTEL

4-seitiger A3-Umleger um die gesamte Ausgabe  
(Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung das original Titellogo, der übrige Raum kann frei genutzt werden.)

Format der Zeitung: 315 × 440  
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 295  
gestaltbare Flächen Seite 2 u. 3: 596 × 404  
gestaltbare Fläche U4: 286 × 404

€ 19.990,-

### HALBMANTEL

4-seitiger A3-Umleger um den 1. Bund der Ausgabe  
(Der Umleger erhält auf der verkürzten Titelseite zur postalischen Steuerung das original Titellogo, der übrige Raum kann frei genutzt werden.)

Format der Zeitung: 315 × 440  
gestaltbare Fläche Titelseite: 157,5 × 295  
gestaltbare Flächen Seite 2: 143 × 404  
gestaltbare Flächen Seite 3 u. 4: 286 × 404

€ 14.990,-

### BANDEROLE ⑩

Format der Banderole: 660 × 100  
gestaltbare Fläche: 620 × 100 (+ 3 mm Überfüller)

- fertig beige stellt . . . . . € 550,- / 1.000 Stk.
- inkl. Druck, bei fertig beige stellten Druckdaten. . . . . € 850,- / 1.000 Stk.

### FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt. bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

# CLINICUM DERMA



**Jetzt neu**  
6 Ausgaben jährlich!

**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 5.500  
**Erscheinung:** 6 × im Jahr  
**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Facharzttitel für Erkrankungen der Haut informiert praxisnah über Neues und Innovationen aus Forschung, Klinik und Praxis. Expertenartikel aus den Bereichen Dermatologie, plastische, rekonstruktive und ästhetische Chirurgie, Infektiologie, Dermato-Onkologie und Allergologie gehen gezielt auf Fragen der Zielgruppe ein. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

**LESERKREIS**

- Fachärzte (Praxis & Klinik): Haut- und Geschlechtskrankheiten, Kinder- und Jugendheilkunde, plastische Chirurgie, Lungenkrankheiten, Pathologie
- Ärzte mit Affinität zu Dermatologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin inkl. Rheumatologie, Allgemeinmedizin, Gynäkologie, Rheumatologie, Ärzte in Schlaf- & Allergiezentren

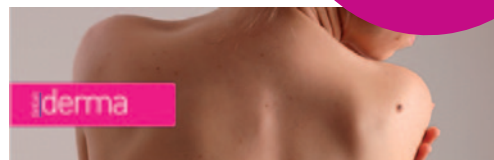


**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Atopische Dermatitis
- Psoriasis
- Hauttumoren
- Allergien
- Phlebologie
- Alopezie
- Pädiatrische Dermatologie
- Behandlung der Akne
- Urtikaria
- Wundmagament etc.

**&**

**Newsletter**  
CliniCum derma  
zu jeder Printausgabe.  
Nutzen Sie  
unsere speziellen  
Kombitarife!  
siehe Seite 22



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	22.02.2023	27.01.2023	03.02.2023	ÖGDV / Kinder-Haut-Tag / Wiener Dermatologie Tag
2 / April	05.04.2023	13.03.2023	20.03.2023	ÖGDV
3 / Mai	17.05.2023	21.04.2023	28.04.2023	AAD / DDG / EADO / ESPD
4 / Juli	12.07.2023	16.06.2023	23.06.2023	OEADF / EULAR
5 / Oktober	18.10.2023	22.09.2023	29.09.2023	OEADF / ESPD / ÖGDKA
6 / Dezember	20.12.2023	24.11.2023	01.12.2023	EADV / ÖGDV / ÖGDC / Kinder-Haut-Tag / Grazer Allergietag

\*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten





# CLINICUM INNERE

**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 10.000  
**Erscheinung:** 6 x im Jahr  
**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

**BLATTLINIE**

Das Fachmedium für internistisch tätige Mediziner im Spital und niedergelassenen Bereich bietet Neues aus Gastroenterologie, Rheumatologie, Kardiologie, Endokrinologie und vielen weiteren Gebieten der Inneren Medizin. Interdisziplinär, praxisnah aufbereitet und auf den Punkt gebracht. State-of-the-Art-Expertenartikel, aktuelle Guidelines und Therapieempfehlungen sowie internationale Kongresse gehören zu den inhaltlichen Schwerpunkten jeder Ausgabe.

**LESERKREIS**

- Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Klinik-Institutsvorstand, kfm. Leitung
- Fachärzte für Innere Medizin mit allen Zusatzfächern und Gastroenterologie und Hepatologie, Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen, Kardiologie
- Fachärzte (Praxis & Spital): Rheumatologie, Pneumologie, Allgemeinmediziner im Spital, geriatrisch interessierte Ärzte, Kinder- und Jugendheilkunde mit allen Zusatzfächern
- Kompetenzzentren für seltene Erkrankungen, Krankenhausapotheken



**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Kardiologie
- Rheumatologie
- Endokrinologie & Stoffwechsel
- Intensivmedizin
- Gastroenterologie & Hepatologie
- Onkologie
- Angiologie
- Nephrologie
- Radiologie
- Impfplan Österreich



**Newsletter**  
 CliniCum innere  
 zu jeder Printausgabe.  
 Nutzen Sie  
 unsere speziellen  
 Kombitarife!  
 siehe Seite 22



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	15.03.2023	13.02.2023	24.02.2023	ÖDG / ÖGR / Österreichischer Impftag
2 / April	19.04.2023	27.03.2023	31.03.2023	Salzburger Thoraxchirurgie Symposium / ECCO / WIT / DGIM
3 / Mai	24.05.2023	01.05.2023	05.05.2023	OeGHO & AHOP Frühjahrstagung / ÖGIT / ÖGES / ECCMID
4 / Juli	12.07.2023	19.06.2023	23.06.2023	ÖDG Frühjahrstagung / ÖKG / EULAR / ASCO
5 / Oktober	11.10.2023	18.09.2023	22.09.2023	ÖGIM / ÖGP / ECR / ESC / Kardiologie Kongress Innsbruck
6 / Dezember	06.12.2023	13.11.2023	17.11.2023	ÖGIM / ÖDG / ÖGR

\*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

# CLINICUM NEUROPSY



**ECKDATEN**

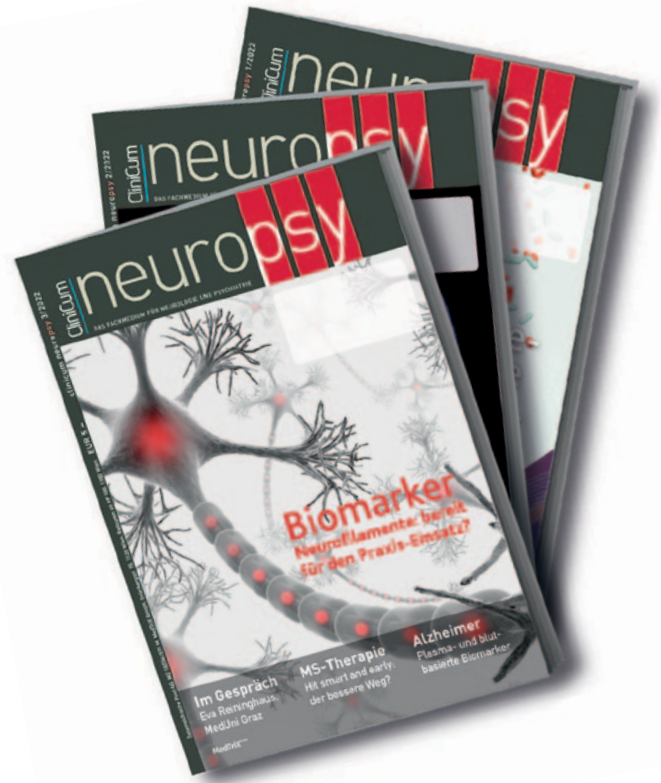
**Druckauflage:** 6.500  
**Erscheinung:** 6 × im Jahr  
**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Facharzttitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzte gerecht zu werden, aber auch interessierte Allgemeinmediziner anzusprechen.

**LESERKREIS**

- Fachärzte (Praxis & Klinik): Neurologie, Neurologie/ Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- Ärzte mit Affinität zu Neurologie/ Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin



**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Multiple Sklerose
- Kopfschmerz, Migräne
- Neurorehabilitation
- Morbus Parkinson
- Schlaganfall
- Epilepsie
- Schmerz
- Schizophrenie
- Angststörungen
- (Therapieresistente) Depression



**Newsletter**  
 Clinicum neuropsy  
 zu jeder Printausgabe.  
 Nutzen Sie  
 unsere speziellen  
 Kombitarife!  
 siehe Seite 22



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	08.03.2023	06.02.2023	13.02.2023	EHC / Neurowoche / DGPPN / ÖGPB / WFNR
2 / April	27.04.2023	03.04.2023	11.04.2023	ÖGN / ANIM
3 / Juni	28.06.2023	05.06.2023	12.06.2023	ÖSG / ÖGN
4 / September	27.09.2023	04.09.2023	11.09.2023	EAN
5 / November	02.11.2023	09.10.2023	16.10.2023	ÖGPP / WPA / EPF / IHC
6 / Dezember	13.12.2023	20.11.2023	27.11.2023	ECTRIMS / ECNP / WCN

\*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten



# CLINICUM ONKO

**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 11.700  
**Erscheinung:** 6 × im Jahr  
**Zeitungformat:** DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Fachtitel informiert Ärzte über aktuelle Themen der Onkologie. Zertifizierte Weiterbildungen im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer bieten eine objektive, unabhängige Darstellung von Diagnose- und Therapieoptionen. Der Titel ist bekannt für seine schnell erfassbaren, übersichtlichen Präsentationen komplexer Zusammenhänge.

**LESERKREIS**

- Fachärzte im Spital: onkologisch tätige Ärzte, Innere Medizin, Hämatonkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pneumologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie-Radioonkologie, Nuklearmedizin
- Ärzte mit Affinität zu Onkologie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Chirurgie, Orthopädie, Radiologie

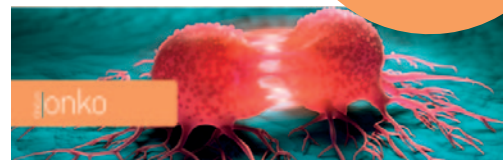


**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Hämatologie
- Gynäkologische Tumoren
- Pädiatrische Onkologie
- Urologische Tumoren
- Dermato-Onkologie
- Präzisionsonkologie/Tumorprofiling
- Gastrointestinale Tumoren
- Lungenkrebs
- Hautkrebs etc.



**Newsletter**  
 CliniCum onko  
 zu jeder Printausgabe.  
 Nutzen Sie  
 unsere speziellen  
 Kombitarife!  
 siehe Seite 22



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	15.02.2023	23.01.2023	30.01.2023	SABCS / ASH / ESMO
2 / März	29.03.2023	06.03.2023	13.03.2023	EAU / ASCO-GI / ASCO-GU / CAR T-cell-Meeting
3 / Mai	11.05.2023	17.04.2023	24.04.2023	OeGHO / ESMO Lung Cancer / ESMO Gyn / EADO / AGO
4 / Juli	05.07.2023	12.06.2023	19.06.2023	ASCO / ESMO Breast Cancer / EHA
5 / Oktober	04.10.2023	11.09.2023	18.09.2023	ASCO / EHA / EACR / ICLC / ESMO GI / IASLC
6 / November	29.11.2023	06.11.2023	13.11.2023	ESMO / EMSOS / OeGHO & DGHO

\*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

# CLINICUM PNEUMO



**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 6.000  
**Erscheinung:** 6 × im Jahr  
**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Fachzeitschrift für Atemwegs- und Lungenerkrankungen berichtet über aktuelle Entwicklungen, Erkenntnisse und Neuerungen aus den Bereichen Pneumologie, Allergologie, Infektiologie, Pädiatrie und Dermatologie. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

**LESERKREIS**

- Fachärzte (Praxis & Klinik): Pneumologie, HNO, Kinder- und Jugendheilkunde, Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Ärzte mit Affinität zu Pneumologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Ärzte in Schlaf- und Allergiezentren



**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- COPD
- Lungenhochdruck
- Lungenkrebs
- Asthma bronchiale
- Pulmonalembolien
- Pulmonale invasive Mykosen
- Allergien
- Infektionen der Lunge
- Radiologie
- Lungenfibrose



**Newsletter**  
 CliniCum pneumo  
 zu jeder Printausgabe.  
 Nutzen Sie  
 unsere speziellen  
 Kombitarife!  
 siehe Seite 22



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	01.03.2023	02.02.2023	09.02.2023	ESMO Immuno-Oncology / Pneumo Aktuell / Österr. Impftag
2 / Mai	03.05.2023	06.04.2023	13.04.2023	ELCC / OeGHO / Salzburger Thoraxchirurgie Symposium
3 / Juli	05.07.2023	15.06.2023	22.06.2023	ATS / DGP / ASCO
4 / September	20.09.2023	31.08.2023	07.09.2023	ASCO / EAACI / ICLC / ECR / WCLC
5 / Oktober	25.10.2023	28.09.2023	12.10.2023	ERS / IASLC / ÖGP / ÖGIM / Deutscher Allergiekongress
6 / Dezember	13.12.2023	16.11.2023	23.11.2023	ÖGP / ERS / Grazer Allergietag

\*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

# ANZEIGENFORMATE

## CLINICUM-REIHE



Format		Abfallend*	Preis
2/1 Seite		420 × 297	€ 7.400,-
1/1 Seite	①	210 × 297	€ 4.200,-
A5 hoch (Junior Page)	②	148 × 210	€ 3.700,-
1/2 Seite	hoch ③	102 × 297	€ 3.400,-
	quer ④	210 × 144	€ 3.400,-
1/3 Seite	hoch ⑤	70 × 297	€ 2.850,-
	quer ⑥	210 × 105	€ 2.850,-
1/4 Seite	hoch 2-spaltig ⑦	102 × 148	€ 2.300,-
	hoch 1-spaltig ⑧	52 × 297	€ 2.300,-
	quer ⑨	210 × 74	€ 2.300,-

Alle Angaben in Millimeter \*plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

### Sonderplatzierungen

#### UMSCHLAGSEITEN-ZUSCHLÄGE

U2/U3.....+ € 600,-  
 U4.....+ € 1.000,-

#### KREISANZEIGE ⑩

100 mm ..... € 2.650,-

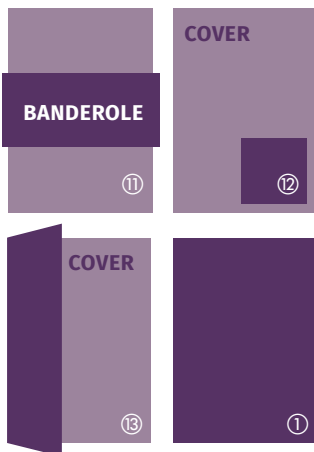
### FREQUENZPAKET



#### FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

# SONDER- WERBEFORMEN



**BANDEROLE ⑪**  
2-seitig abfallend bedruckbar ..... € 450,- / 1.000 Stk.  
Format der Banderole: 450 × 110 mm (+ 3 mm Überfüller)

**COVER-CORNER ⑫**  
100 × 100 mm ..... € 3.150,-

**COVERFLAPPE MINI\* ⑬**  
2-seitig abfallend bedruckbar ..... € 3.350,-  
außen: 105 × 297 mm  
bedruckbarer Bereich 105 × 245 mm  
(105 × 52 mm oben ausgespart für das Titellogo)  
innen: bedruckbarer Bereich 105 × 297 mm

**COVERFLAPPE MAXI\* ⑬ + U4 ①**  
4-seitig abfallend bedruckbar  
+ Anzeige auf U4 ① ..... € 6.990,-  
außen/vorne: 80 × 297 mm  
(80 × 52 mm oben ausgespart für das Titellogo)  
außen/hinten: 105 × 297 mm  
innen/vorne: 80 × 297 mm  
innen/hinten: 105 × 297 mm



## TIP-ON-KARTEN

(fertig beigelegt, Produktionskosten auf Anfrage)

- Coverplatzierung (A6) ⑬ ..... € 530,- / 1.000 Stk.  
Platzierungszuschlag ..... + € 1.000,-
- punktgeklebt im Heft ⑭ ..... € 530,- / 1.000 Stk.  
(nur in Kombination mit bezahlter Seite im Heft)
- Produkt-/Dosierkarte ⑮ ..... € 800,- / 1.000 Stk.  
1/1 Seite Text/Advertorial ..... + € 4.290,-  
(inkl. Produktionskosten, 1/1 Seite im Heft plus Karte punktgeklebt)

## LESEZEICHEN ⑯

(fertig beigelegt, Produktionskosten auf Anfrage)

- beigelegt im Heft (80 × 307 mm) ... € 530,- / 1.000 Stk.
- punktgeklebt im Heft (80 × 307 mm) .. € 580,- / 1.000 Stk.  
(nur in Kombination mit bezahlter Seite im Heft)

## BEILAGEN IM HEFT

(fertig beigelegt, Produktionskosten auf Anfrage)

- bis 20 g ..... € 500,- / 1.000 Stk.
- bis 40 g ..... € 530,- / 1.000 Stk.
- bis 60 g ..... € 690,- / 1.000 Stk.
- Teilbeilage ..... plus 25%  
(Selektionen regional oder nach Fachgruppen auf Anfrage)

## SONDERDRUCKE

Siehe Seite 16.

## BESONDERE ANZEIGENFORMATE

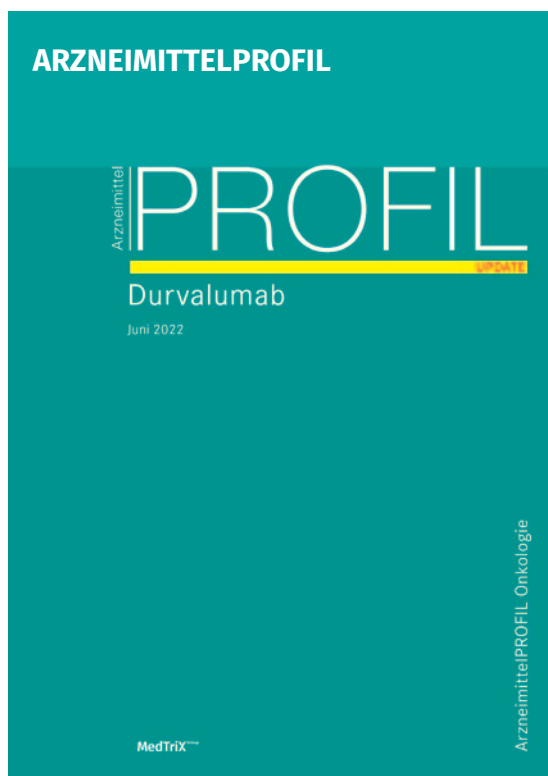
Weitere Sonderwerbformen (wie z.B. Klammer-Lesezeichen, Transparentlesezeichen, Transparentumschlag, Einstecktasche, Röntgenbild, Haftnotiz, Ausstanzung, Panoramaklappe, Lentikularkarte, Teleskopkarte, Lamellenkarte und vieles mehr) und besondere Anzeigenformate auf Anfrage.

# SONDER-PRODUKTIONEN

## ARZNEIMITTELPROFIL

- Wissenschaftliche, komprimierte Information zu Studien, Präklinik, Klinik, Zulassungsstatus sowie Beurteilung und Aussicht einer neuen Substanz bzw. einer Substanz, die aufgrund aktueller Daten neu zu bewerten ist (Indikations-erweiterung).
- Hochwertiges Abgabematerial bei persönlichen Besuchen oder zur Auflage bei Kongressen und Veranstaltungen
- Präsenz auf medonline und in CliniCum-Magazinen
- Nutzung im Web (Online-Version des ArzneimittelPROFIL auf unserem Ärztefortbildungsportal; Verlinkung zu den Abstracts auf PubMed bzw. zu den Kongress-Abstracts soweit verfügbar, Verlinkung zu den Studien auf www.clinicaltrials.gov oder dem EUDRACT-Register)
- Imagegewinn durch seriöse, hochwertige Information mit einem unabhängigen, anonymen Review-Prozess

ab € 24.500,-

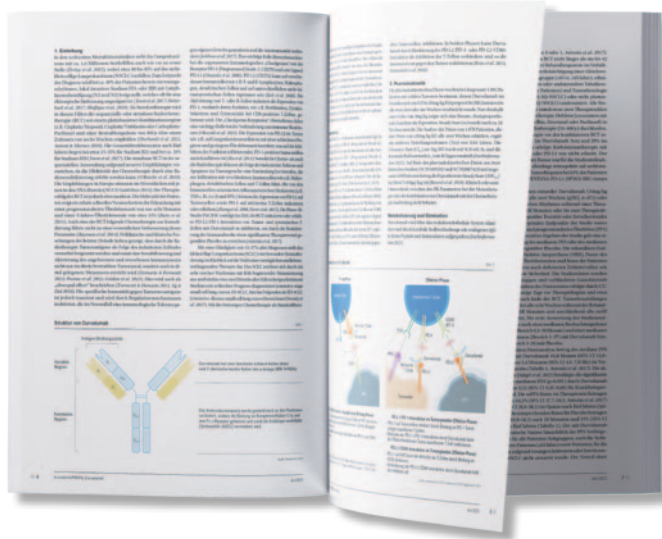


### INHALT

- Bisherige Entwicklungen in diesem Indikationsgebiet bzw. in der Substanzgruppe, Entdeckung und Entwicklung des Medikaments).
- Pharmakodynamik, Pharmakokinetik (Absorption und Verteilung/ Metabolismus und Elimination/spezielle Populationen/ AM-Interaktionen), therapeutische Effektivität (bei den einzelnen Indikationen/speziellen Populationen/in Vergleichsstudien, Verträglichkeit, Dosierung und Verabreichungsform, derzeitige Bewertung (ev. plus laufende Studien, Vergleich mit anderen Substanzen in derselben Indikation, Empfehlungen der Guidelines etc.), Quellen
- Kurzinformation zu den Autoren
- Text, Grafiken (zur Struktur und zum Wirkmechanismus), Tabellen (alle relevanten Studien mit den wichtigsten Daten, z.B. bei bestimmten Indikationen – Dosierung/Schema, Ansprechraten etc.)

**Druckauflage:** 1.500 Exemplare, Basic 12 Seiten (8 + 4 Seiten Umschlag), optional erhöhter Seitenumfang nach einem detaillierten Briefing, PDF-File zur freien Verwendung

- Optional:**
- Dokumentationservice (Vollpublikation = Zusammenstellung der Referenzen inklusive Markierung der Passagen, auf die Bezug genommen wurde) € 2.500,- (exkl. Lizenzkosten für zusätzlich benötigte Studien)
  - Zusätzliche Autoren möglich gegen Aufpreis
  - Weitere Grafiken möglich, je € 750,-
  - Update eines bestehenden Arzneimittelprofils: auf Anfrage



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# SONDERDRUCKE – SONDERHEFTE – EXPERTENSTATEMENT

## SONDERDRUCK

von Yellow Page/Inter Medical Report, inkl. Gestaltung Cover, 1.000 Stk. ab:

- A4, 2-seitig..... € 2.250,-
- A4, 4-seitig ..... € 2.550,-
- A4, 6-seitig ..... € 2.850,-
- A4, 8-seitig ..... € 3.150,-

## SONDERHEFTE / SONDERAUSGABEN

auf Anfrage

## EXPERTENSTATEMENT

Sonderbericht im entsprechenden Heft zu Ihrem Thema, 4-5 Fragen werden von 4-5 Experten beantwortet. Ein führender Experte fasst die Antworten zusammen und kommentiert diese.

- A4, 4-seitig ..... € 17.500,-
- höhere Umfänge..... auf Anfrage
- Gestaltung als exklusives Sonderheft ..... auf Anfrage

Basis-Auflage: 1.000 Exemplare



# YELLOW PAGE – CLINICUM-REIHE INTER MEDICAL REPORT – MEDICAL TRIBUNE

## Im Heft

### YELLOW PAGE / INTER MEDICAL REPORT

(nicht möglich bei DiW)  
Ihr Thema – Studienergebnisse, Expertenstatements, Fallberichte, Success Stories, Kongressberichte etc. – wird von unserer Redaktion kompetent als Bericht, wissenschaftlich aufbereitet und im Heft präsentiert.

Redaktionelle Ausarbeitung auf Basis beigestellter Unterlagen und Briefing

- Medical Tribune 1/1 Seite..... € 1.400,-
- CliniCum 1/1 Seite..... € 700,-
- + Anzeigenkosten..... siehe jeweiliges Medium
- + Layoutkosten ..... € 270,-/Seite

### ADVERTORIAL INKL. GESTALTUNG/LAYOUT

Freigegebener Text und Abbildungen kundenseitig beigestellt

- Medical Tribune 1/1 Seite..... € 650,-
- CliniCum 1/1 Seite..... € 330,-
- + Anzeigenkosten..... siehe jeweiliges Medium

### Nicht-kleinzelliges Lungenkarzinom: anhaltendes Ansprechen nach 5 Jahren

Erstmals liegen 5-Jahres-Überlebensdaten der PACIFIC-Studie bei Patienten mit nicht-kleinzelligem Lungenkarzinom (NSCLC) im Stadium III mit Durvalumab nach Chemotherapie vor. Sowohl das Gesamtüberleben als auch das progressionsfreie Überleben waren anhand einer Überlebenskurve zur gleichen Analyse und zeigen einen deutlichen Vorteil für diese Therapie.

**Zusammenfassung:** In der placebokontrollierten Phase-III-Studie PACIFIC\* erzielten Patienten mit nicht-metastatischem NSCLC im dritten Programm nach einer platinbasierten Kombinationstherapie mit Chemotherapie (CT) ein signifikant längeres Überleben mit Durvalumab (D) über einen Zeitraum von zwei bis bis zu vier Jahren. Diese Ergebnisse zeigen, dass Durvalumab (D) ein wirksames Immuncheckpoint-Inhibitor (ICI) ist, das die Überlebenszeit von Patienten mit NSCLC im Stadium III verlängert. Die Ergebnisse zeigen, dass Durvalumab (D) ein wirksames ICI ist, das die Überlebenszeit von Patienten mit NSCLC im Stadium III verlängert. Die Ergebnisse zeigen, dass Durvalumab (D) ein wirksames ICI ist, das die Überlebenszeit von Patienten mit NSCLC im Stadium III verlängert.

**Aktualisiertes Gesamtüberleben (OS)**

Zeitpunkt (Monate)	Durvalumab (D)	Placebo (P)
0	1.00	1.00
12	0.85	0.75
24	0.75	0.60
36	0.65	0.45
48	0.55	0.35
60	0.45	0.25
72	0.35	0.15
84	0.25	0.10



# DFP- LITERATURSTUDIUM



## SPONSORING **DFP** LITERATURSTUDIUM

(Preis inkl. Basishonorare)

DFP-Literatur zu dazugehörigem Fragebogen zu Ihrem Thema! Passend als Lektüre für den Arzt/Außendienst, Kongressberichte oder Workshops.

Redaktionelle Erstellung, Abstimmung mit dem Autor, Review-Prozess und Approbation  
Bewerbung: Beilage im CliniCum-Fachtitel, Platzierung auf medonline.at und meindfp.at für die Dauer von 18 Monaten. Ankündigung im CliniCum-Fachnewsletter sowie DFP-Newsletter.

8 Seiten, 1.000 Exemplare ..... € 19.400,-

# ALERT SERVICE



## ALERT SERVICE FOLDER

Die Studiendatenevidenz zu Ihrem Produkt wird kurz und übersichtlich zusammengefasst (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfos) inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner.

A4, 4-Seiter ..... € 14.300,-

Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# ÄRZT\*IN FÜR WIEN

## Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer (vormals DoktorInWien)

**ECKDATEN****Druckauflage:** 18.000**Erscheinung:** monatlich**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch**BLATTLINIE**

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Ärztinnen und Ärzte Wiens. Als offizielles Organ der Ständesvertretung aller Wiener Ärztinnen und Ärzte ist Ärzt\*In für Wien ein unverzichtbares Informationsmedium.

**LESERKREIS**

Alle in Wien tätigen Ärztinnen und Ärzte inkl. Zahnmediziner

Verteilung Leser – national und international

Männer: 48%

Frauen: 52%



Ausgabe Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen Schluss
1 / Januar	12.01.2023	16.12.2022	16.12.2022
2 / Februar	09.02.2023	18.01.2023	25.01.2023
3 / März	09.03.2023	15.02.2023	22.02.2023
4 / April	06.04.2023	15.03.2023	22.03.2023
5 / Mai	11.05.2023	19.04.2023	26.04.2023
6 / Juni	08.06.2023	16.05.2023	24.05.2023
7–8 / Juli	06.07.2023	14.06.2023	21.06.2023
9 / September	07.09.2023	16.08.2023	23.08.2023
10 / Oktober	05.10.2023	13.09.2023	20.09.2023
11 / November	09.11.2023	18.10.2023	25.10.2023
12 / Dezember	07.12.2023	15.11.2023	22.11.2023

## ANZEIGENFORMATE

Format	Abfallend*	Satzspiegel (mm)	Preis
2/1 Seite	420 × 297		€ 7.350,-
1/1 Seite	210 × 297		€ 4.950,-
2/3 Seite	hoch	136 × 297	€ 4.200,-
	quer	210 × 185	
1/2 Seite	hoch	102 × 297	€ 3.750,-
	quer	210 × 144	
1/3 Seite	hoch	70 × 297	€ 3.250,-
	quer	210 × 105	
1/4 Seite	Ecke	90 × 124	€ 2.600,-
	quer	210 × 74	
1/6 Seite	Ecke	90 × 81	€ 1.950,-
	quer	210 × 40	
1/8 Seite	Ecke	90 × 59	€ 1.200,-
	quer	210 × 30	
Stellenanzeige	1/1 Seite	210 × 297	€ 3.850,-
	1/2 Seite hoch	102 × 297	€ 2.950,-
	1/2 Seite quer	210 × 144	
	1/3 Seite hoch	70 × 297	€ 2.500,-
	1/3 Seite quer	210 × 105	
	1/4 Seite hoch	70 × 297	€ 2.050,-
Wortanzeige	1/4 Seite quer	210 × 74	
	1/8 Seite max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen	90 × 59	€ 600,-
	1/4 Seite max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	90 × 124	€ 1.100,-

Alle Angaben in Millimeter \* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Änderungen vorbehalten

# Wer Wissen sucht, wird hier fündig!



CliniCum

MEDICAL  
TRIBUNE

ÄRZT\*IN  
FÜR WIEN

medonline.at

Glaubwürdigkeit, entschleunigte, nachhaltige Rezeption und qualitativ anspruchsvolle Aufbereitung von Informationen – dafür stehen unsere reichweitenstarken Printmedien seit Jahrzehnten. Wissenschaftlich aufbereitete Inhalte. Sachlich und kompetent informiert.



medtrix.group/oesterreich



medonline.at

**MedTriX** Group  
we care for media solutions

# DIGITAL

Website Bannerwerbung  
medonline.at

Newsletter  
Bannerset & Teaser Ad

Newsletter Exklusiv  
Mailing  
Clinical Alert

Themenschwerpunkt  
Kongress-News

Digitale DFP-Fortbildungen  
E-Learning  
Literaturstudium  
Patientenfälle  
Wissensquiz  
Webinar



# WEBSITES

**623.972**  
**PAGE IMPRESSIONS**

**413.919**  
**VISITS**

**332.124**  
**UNIQUE USER**

**9.000**  
**FACHARTIKEL**

**30**  
**THEMENSCHWERPUNKTE**

**100**  
**FORTBILDUNGEN**

(Zeitraum 1.7.2021–30.6.2022)

## medonline.at

medonline ist eine der führenden Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte und HCPs in Österreich.

Mit einer Vielzahl an aktuellen medizinischen Fachartikeln, tiefenanalysiert durch unsere medizinische Fachredaktion und dem weiten Horizont eines internationalen Korrespondentennetzes. Hier finden nicht nur Fachthemen aus allen medizinischen Bereichen ihren Platz, sondern auch relevante Themen aus Wirtschaft & Politik.

State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattungen, Experteninterviews, DFP-Fortbildungen, Produktfortbildungen sowie E-Learnings runden das Portfolio ab.



## Display Ads

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft zu transportieren.

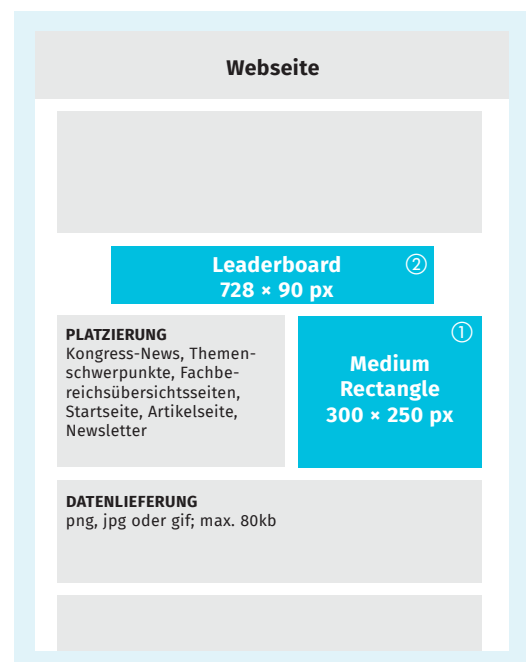
### medonline

Format	1 Monat	3 Monate
Leaderboard & Medium Rectangle	€ 2.860,-	€ 6.200,-

Awareness: Perfekte Präsenz für Ihr Werbemittel im richtigen Themenumfeld

One-Klick-Info: Wir verlinken auf Ihren Artikel, eine Fortbildung oder eine Produktseite.

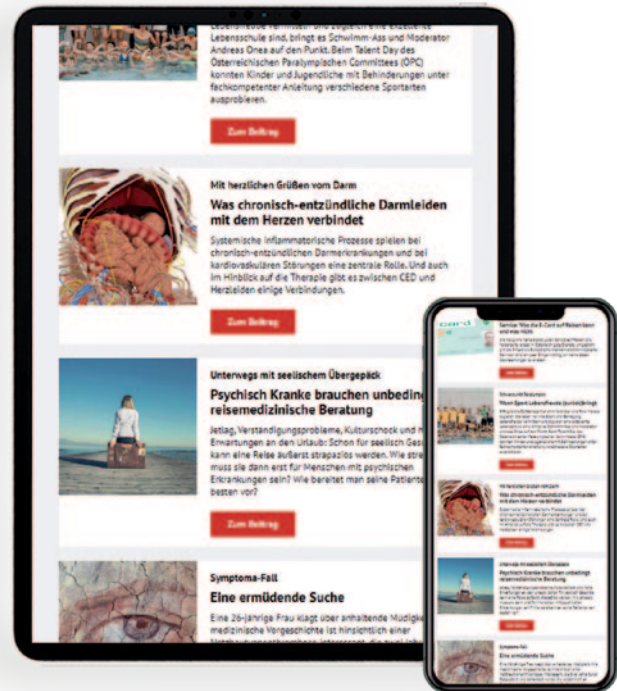
Optional 2. Link für Fachinformationen unterhalb des Banners



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# NEWSLETTER

Aktuelle News aus unseren Fachmedientiteln kompakt zusammengefasst im jeweiligen Fach-Newsletter. Mit dem DFP-Newsletter informieren wir wöchentlich über aktuelle DFP-Fortbildungen.



Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

Öffnungsrate Ø 24%

## WÖCHENTLICHE NEWSLETTER

### medonline

Registrierte Nutzer von medonline, Ärzte aller Fachrichtungen, aktuell 6.672 HCPs

### DFP

Registrierte Nutzer von medonline.at, Ärzte aller Fachrichtungen, aktuell 7.641 HCPs

## 14-TÄGIGE NEWSLETTER

### Medical Tribune

Allgemeinmediziner und Fachärzte aller Fachrichtungen, aktuell 4.450 HCPs

### CliniCum onko

Ärzte aus dem Fachbereich Onkologie sowie interessierte Allgemeinmediziner, aktuell 4.725 HCPs

## PERIODISCHE NEWSLETTER

(korrespondierend mit den Erscheinungsterminen der Print-Publikationen)

### CliniCum derma

Ärzte aus dem Fachbereich Derma sowie interessierte Allgemeinmediziner, aktuell 2.485 HCPs

### CliniCum innere

Ärzte aus dem Fachbereich Innere Medizin sowie interessierte Allgemeinmediziner, aktuell 3.695 HCPs

### CliniCum neuropsy

Ärzte aus dem Fachbereich Neurologie/Psychiatrie sowie interessierte Allgemeinmediziner, aktuell 3.591 HCPs

### CliniCum pneumo

Ärzte aus dem Fachbereich Pneumologie sowie interessierte Allgemeinmediziner, aktuell 2.981 HCPs



## BANNERSET

Ob reine Werbebanner für Ihre klassische Produktwerbung oder Content-Vermittlung, wir bieten alle Möglichkeiten.

Format	Preis
Premiumbanner & Medium Rectangle	€ 2.070,- pro Bannerset/Versand

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

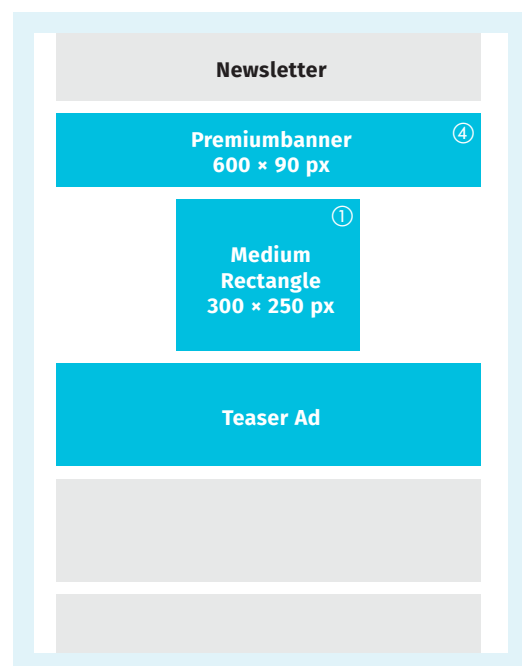
## TEASER AD/ ADVERTORIAL

Gekennzeichneter Content im redaktionellen Newsletter sowie Platzierung des Langtextes auf [medonline.at](http://medonline.at)  
Optional: nur TEASER AD/ auf Anfrage

Format	1 Monat
Teaser Ad	€ 2.990,- Versand/Verlinkung

Beste Präsenz für Ihren Content im thematisch passenden Umfeld des Newsletters

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe (Double-Opt-in, validierte Adressen)



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# NEWSLETTER EXKLUSIV

## SONDERNEWSLETTER

Maßgeschneiderter Newsletter mit redaktionellem Umfeld für die gewünschte Indikation oder Fachbereich, inkl. Zielgruppen-selektion

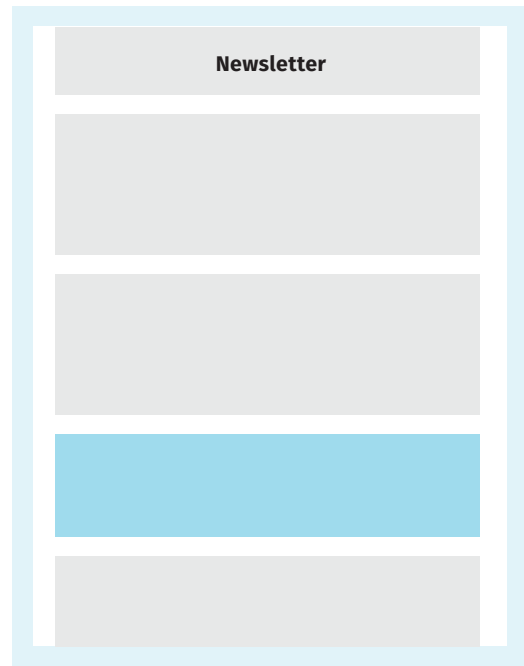
### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung
- Look & Feel im medonline-Layout
- Redaktionelle Aufbereitung
- Platzierung eines Advertorials in Langversion auf medonline
- Integration von bis zu zwei Werbemitteln (Native Ad und/oder Display Ad)
- Integration bis zu zwei beigestellten Abbildungen/Tabellen (Format 300 × 250 px)
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der Schütz-Datenbank
- Versand an Zielgruppe (max. 10.000 Empfänger)

### REPORTING

2 Wochen nach Versand

€ 7.860,-



Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe mit redaktionellem Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe mit 100% Gestaltungsfreiheit

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

Öffnungsrate: Ø 23%

## MAILING

Maßgeschneiderter Newsletter im Layout nach Kundenwunsch. Den Inhalt bestimmen Sie!

Ideal für Ihre Marketingzwecke, wie z.B. Neuzulassungen, Indikationserweiterungen, Veranstaltungs- oder Fortbildungseinladungen.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung
- Integration von bis zu zwei beigestellten Abbildungen/ Tabellen/Videos (Format 300 × 250 px oder 600 × 90 px)
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der Schütz Medical Datenbank
- Versand an Zielgruppe (max. 10.000 Empfänger)

### ACHTUNG

In der Regel werden im Mailing keine Werbemittel integriert, da das Mailing an sich die Werbung darstellt. Videos können nicht eingebaut, allerdings über Vimeo-Account verlinkt werden.

€ 5.860,-



## CLINICAL ALERT

Exklusiver E-Mail-Versand inklusive eigener Microsite für Ihre Neuentwicklung, Erfolgsmeldung oder Produktneuheit (z.B. Zulassung, Zulassungserweiterung, Preisänderung eines Produktes oder neue Studiendaten) – direkt an eine vorab definierte Zielgruppe. So gelangt Ihre Botschaft ohne Streuverluste direkt an den Arzt.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Inhaltliches Briefing von Ihnen mit einem kurzen Umriss zum Ziel sowie den drei Key Facts/Key Messages, die im Clinical Alert ausgearbeitet werden sollen
- Redaktionelle Aufbereitung
- Erstellung der Microsite: Responsive
- Microsite in Ihrer CI (inkl. Logoplatzierung) mit den drei wichtigsten Key Facts
- Integration von Text, Grafiken, Videos, Downloads
- Erstellung von versch. Tabs inkl. Call-to-Action Button
- Selektion der Adressdaten von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der Schütz Medical Datenbank
- Versand des Clinical Alert an Ihre definierte Zielgruppe
- Zweiter Versand an Nichtöffner ca. 14 Tage später
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

### KOSTEN

(Die Anzahl ergibt sich nach der gewählten Zielgruppen)

- bis 500 Ärzte ..... € 7.900,-
- bis 1.000 Ärzte ..... € 9.900,-
- bis 2.500 Ärzte ..... € 11.500,-
- bis 5.000 Ärzte ..... € 12.900,-
- bis 7.500 Ärzte ..... € 13.900,-
- bis 10.000 Ärzte ..... € 14.900,-

### ÖFFNUNGSRATE

durchschnittlich über 30%

### ZIELGRUPPE

nach Wunsch

### EMPFÄNGER

individuell

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# THEMEN- SCHWERPUNKT



Sie wollen einen Themenschwerpunkt als exklusiver Partner unserer Berichterstattung hosten? Besetzen Sie ein bestimmtes Thema und platzieren Sie Ihre Marke im gewünschten Umfeld. Wir garantieren hochwertige redaktionelle Berichterstattung mit laufender Aktualisierung.

## LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage mit mind. 4/8/12/16 redaktionellen Beiträgen oder Kongressberichterstattung
- Redaktionelles Konzept und die Inhalte durch unsere Fachredaktion
- Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen
- Veranstaltungsankündigungen
- Hosting auf medonline
- Integration des Kundenlogos auf der Landingpage
- Integration eines beigestellten Banners und eines Advertorials
- Ein exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, redaktionellen Beiträgen, Advertorial, Native Ad und Banner
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX

## BEWERBUNG OPTIONAL

- TeleMarketing
- Printinserat
- Faxversand

## REPORTING

detailliert, am Ende der Laufzeit

## LAUFZEIT

individuell, ab 3 Monate, auf Anfrage

**ab € 11.100,-**

Qualitativ hochwertiges, redaktionelles Themenumfeld

Umfassende Sponsor- und Werbemöglichkeiten im seriösen Umfeld

Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe mit redaktionellem Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

Single- bzw. Multi-Sponsoring möglich

Nachhaltigkeit: Platzierung über langen Zeitraum, mit regelmäßiger Bewerbung

# KONGRESS- NEWS



Redaktionelles Themenumfeld zu einem Kongress auf medonline in Szene gesetzt. Ihr perfektes Umfeld, um die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und Publikationen in seriösem Umfeld abzubilden und eine exklusive Vor- und Nachberichterstattung zu gewährleisten. Kongressberichterstattung von Ärzten für Ärzte!

## LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage mit umfangreicher Kongressberichterstattung
- Redaktionelles Konzept und die Inhalte durch unsere Fachredaktion
- Integration von Expertenmeinungen (optional)
- Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen
- Veranstaltungsankündigungen
- Hosting auf medonline
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, redaktionellen Beiträgen, Advertorial, Native Ad und Banner
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX

## BEWERBUNG OPTIONAL

- Integration des Kundenlogos auf der Landingpage
- Integration eines beigelegten Banners und eines Advertorials

## REPORTING

detailliert, am Ende der Laufzeit

## LAUFZEIT

individuell, ab 3 Monate, auf Anfrage

**ab € 15.700,-**

Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe mit redaktionellem Umfeld

Qualitativ hochwertiges, redaktionelles Themenumfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

Nachhaltigkeit: Platzierung über langen Zeitraum, mit regelmäßiger Bewerbung gewährleistet

Umfassende Sponsor- und Werbemöglichkeiten im seriösen Umfeld

# DIGITALE DFP-FORTBILDUNGEN



## DFP E-LEARNING

**Lerninhalte in Bild- und Textelementen** didaktisch durchdacht und digital optimiert aufbereitet. **Expertenbegleitete Online-Lernkurse**, um notwendige **Diplomfortbildungspunkte (DFP) zu erwerben**. Das E-Learning ist modern aufbereitet und bietet eine optimierte Benutzerfreundlichkeit durch einen klaren und strukturierten Aufbau.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives eLearning-Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Microsite, Landingpage
- Integration von statischen Infographiken
- Integration des Sponsorenlogos und weiterführender Informationen auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei der Akademie der Ärzte
- Hosting auf medonline für 18 Monate
- Hosting auf meindfp.at bei gesponserten Learnings

### BEWERBUNG

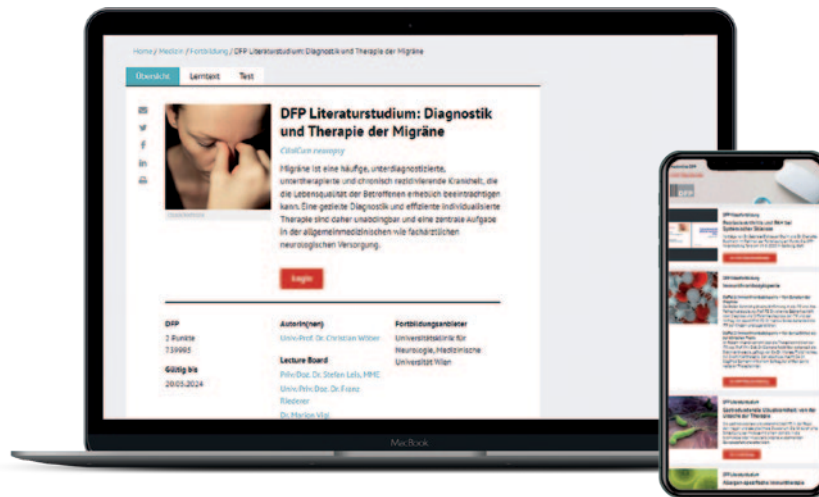
- DFP-Newsletter von medonline
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl
- Optional: Bewerbungskarten mit AR-Feature bzw. QR-Code für den Außendienst

### REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 17.800,-

- Awareness schaffen
- Ärzte zu Diagnosemöglichkeiten und Therapieformen unterrichten
- Zielgruppengenaue Ansprache



## DFP LITERATURSTUDIUM

Expertenbegleitete DFP-Fortbildung, die sowohl online erscheint als auch als DFP-Sonderheft einem Printmagazin beigelegt werden kann. Das Literaturstudium unterscheidet sich von E-Learnings durch eine andere Aufbereitung und Darstellung der Inhalte.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als DFP-Literaturstudium
- Erstellung einer Landingpage
- Erstellung der Inhalte von einem oder mehreren Experten
- Didaktische Aufbereitung sowie digitale Umsetzung des Lerntextes
- Integration des Sponsorenlogos und weiterführender Informationen auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei der Akademie der Ärzte
- Hosting auf medonline für 18 Monate
- Hosting auf meindfp.at bei gesponserten Learnings

### BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl
- Bewerbungskarten mit AR-Feature bzw. QR-Code für den Außendienst (siehe eLearning)

### REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 16.900,-

Weiterbildungsmöglichkeit für Ärzte  
Zielgruppengenaue Ansprache  
Awareness schaffen

DFP-Literaturstudium (print) – siehe Seite 17

ACHTUNG: Kombination E-Learning und DFP-Sonderheft

Das E-Learning-Modul und das DFP-Sonderheft haben unterschiedliche Inhalte und somit eine unterschiedliche Fortbildungs-ID. Sowohl für das E-Learning-Modul als auch für das DFP-Sonderheft können jeweils eigene Diplomfortbildungspunkte gesammelt werden.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# DIGITALE LERNTOOLS



## PATIENTENFÄLLE (KASUISTIK-QUIZ)

Setzen Sie Ihr Produkt mit dieser Fortbildung spielerisch und unterhaltsam in Szene. Das Gespräch des Arztes mit seinen Patienten steht im Vordergrund. Patientenfälle mit Anamnese, Diagnose- und Therapiestellungen werden speziell auf das Produkt der Kunden zugeschnitten.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Patientenfälle durch einen Fachredakteur
- Didaktische Aufbereitung von bis zu drei Patientenfällen
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline.at
- Aggregierte Auswertung
- Hosting auf medonline für 12 Monate

### BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Laufende Bewerbung mit diversen Fachnewslettern im Kampagnenzeitraum

### KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate

Detailliertes Reporting nach der Kampagne

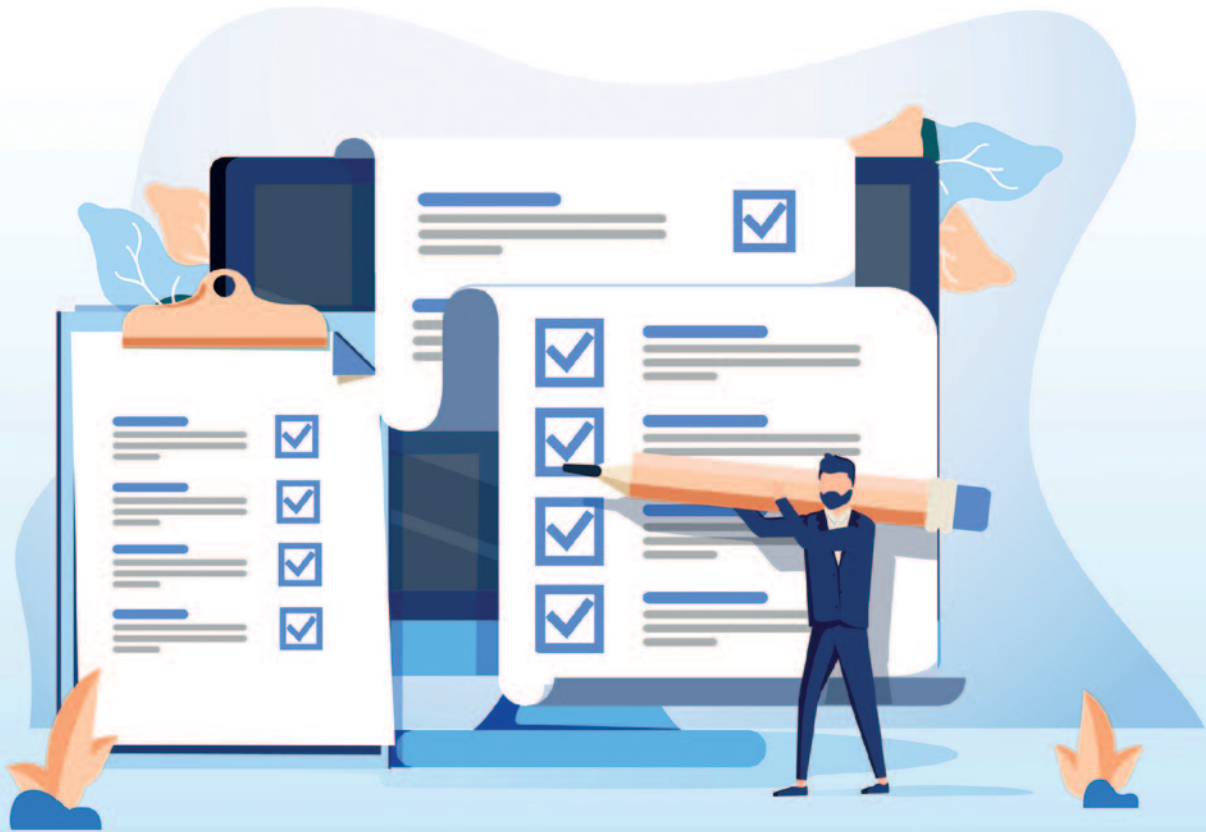
**ab € 8.300,-**

Zielgruppenorientiert

Innovativ und modern

Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer

Informationsgewinnung



## WISSENSQUIZ

Produktfortbildungen mit spielerischem und unterhaltsamem Zugang. Das Wissensquiz unterscheidet sich insofern vom Patientenfall, als hier ein bestimmtes **Thema** (z.B. Indikation, Beratung in der Apotheke) im Mittelpunkt steht, anstatt eines Falles. Das Wissensquiz besteht in der Regel aus 10 Fragen – am Ende wird ein Gesamtscore angezeigt.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Themenwahl durch Sponsor
- Briefing und gemeinsame redaktionelle Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Fragen durch einen Fachredakteur
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline
- Aggregierte Auswertung
- Hosting auf medonline für 12 Monate

### BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Laufende Bewerbung mit diversen Fachnewslettern im Kampagnenzeitraum

### KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate

Detailliertes Reporting nach der Kampagne

**Preis auf Anfrage**

Innovativ und modern

Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer

Zielgruppenorientiert



## WEBINAR (LIVE)

Experten stellen ihr Fachwissen online über ein gebrandetes Live-Webinar zur Verfügung und diskutieren im Anschluss daran mit den Teilnehmern via Live-Chat. Unsere Webinare werden mit neuester Technik live oder voraufgezeichnet aus einem mobilen Studio, inkl. Kamerateam oder via Webcam übertragen. Nutzen Sie dieses Format und machen Sie damit Ihre Präsentation/Diskussion zum unvergesslichen Erlebnis.

### SETTING-MÖGLICHKEITEN

- Einzelvortrag
- Moderierter Vortrag
- Diskussionsrunde

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Ablaufplanung
- Optimierung der Unterlagen
- Aufsetzen der Streamingplattform

- Redaktionelle Unterstützung
- User-Verwaltung (Anmeldung der Zuschauer)
- Studiodreh inklusive Equipment und Personal

### OPTIONAL

externer Moderator

### DAUER

ca. 4 h (inkl. Auf-/Abbau, zzgl. Generalprobe)

**Preis auf Anfrage**

Zielgruppenorientierte Fortbildung  
 Interaktionsmöglichkeiten durch  
 Live-Übertragung  
 Kostengünstige Wissensvermittlung



# FORTBILDUNGEN & EVENTS

Advisory Board Meeting

Expertenrunde

Konsensus-Meeting

Roundtable

Digital Future





artbesouro/iStock

## Wir konzipieren, organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – maßgeschneidert auf Ihre Wünsche

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir organisieren Expertenrunden ebenso, wie wir auch mit führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen erarbeiten. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie der Industrie durchgeführt und sind bei Bedarf auch DFP-approbiert. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

Die Ergebnisse werden auf Wunsch in einer Sonderpublikation publiziert. Auf Anfrage können auch andere Kommunikationskanäle unseres breiten Portfolios für die Publikation genutzt werden.

## ADVISORY BOARD MEETING

„Status-quo-Erhebung“ einer neuen Substanz durch unabhängige Meinungsbildner – sowohl vor als auch während eines Produktlaunches. Die Ergebnisse werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion\*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location (MedTriX GmbH)\*\*/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

### PUBLIKATION (6-8-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

**ab € 9.490,-**

Produktion als Sonderdruck (Expertise) und Beilage in einem unserer Printmedien  
(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

**auf Anfrage**

\*Moderation (medizinische Fachmoderation)

\*\*auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenonorare.

## EXPERTENRUNDE

Ausgewählte Experten diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einer Indikation oder einem Produkt und dessen therapeutischen Einsatzmöglichkeiten. Dauer ca. 3–4 Stunden. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und publiziert.

ab € 7.900,-



## KONSENSUS-MEETING

Nationale „Opinion Leader“ erarbeiten eine konsensuales Meinungsbild zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten – mit Richtlinien und als Konsensus-Statement publiziert. Dauer ca. 3–4 Stunden.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Abwicklung und Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion\*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location (MedTriX GmbH)\*\*/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

### PUBLIKATION (4–6-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 8.900,-

Produktion (Druck) des Expertenstatement als Sonderheft und Beilage in einem unserer Printmedien (inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

## ROUNDTABLE

Unsere Leser sind die Akteure des Gesundheitswesens. Fachärzte, Pharmazeuten, die Healthcare Professionals sowie Entscheidungsträger der Pharmaindustrie und der Fachgesellschaften. Künftig wollen wir wieder spezielle Themen mit Spezialisten in einem Roundtable diskutieren und über unser Medium im Anschluss transportieren bzw. weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen. Sie haben ein spannendes Thema? Dann lassen Sie es uns wissen.

Ausgewählte Experten aus dem Gesundheitswesen, Politik oder Wirtschaft (4–5) diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einem aktuellen gesundheitspolitischen oder wirtschaftlichen Thema. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und in einem unserer Printmedien sowie auf medonline.at publiziert.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen, Versand print und online)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion

- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort (MedTriX GmbH oder Partner) inkl. Business Lunch
- Moderation durch unsere Fachredaktion\*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Große redaktionelle Nachberichterstattung in der Medical Tribune oder einem CliniCum-Fachtitel
- Große Online-Berichterstattung auf pharmaceutical-tribune.at/medonline.at sowie in den sozialen Medien
- Logopräsenz in Infokasten oder Logoleiste
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

**Singlesponsoring:**  
€ 7.900,-

**Multisponsoring:**  
auf Anfrage

\*Moderation (medizinische Fachmoderation)

\*\*auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenonorare.

# VNS.WORLD

## ERFOLGREICHE BUSINESS-EVENTS IN 3D

Die dreidimensionalen Event Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktionen, Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz. Egal, was sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben unter: [www.vns.world](http://www.vns.world)



vns.meet



vns.expo



vns.event

## AUGMENTED REALITY

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistung in einer neuen Dimension.

Augmented Reality ermöglicht Ihnen, die Produkte in verschiedenen Varianten einfach und benutzerfreundlich Ihren Kunden vor Ort zu präsentieren. Geben Sie Ihrer Printbroschüre, Website oder Ihrem Messestand eine einzigartige Optik – vermischen Sie die virtuelle Realität mit der echten und überzeugen Sie Ihre Kunden emotional.



## VIRTUAL REALITY

Eintauchen in die virtuelle Welt: Nehmen Sie Ihre Kunden mit auf faszinierende Reisen. Machen Sie Ihre zukünftigen Innovationen bereits heute für Ihre Kunden erlebbar.

Machen Sie Ihren ersten Schritt in die Welt der virtuellen Technologien zusammen mit uns. Wir verstehen es, jedes Projekt mit einem Top-Benutzererlebnis, basierend auf den aktuellsten Technologien und Möglichkeiten, zu versehen. So schaffen Sie mit uns Erlebnisse, an die man sich gerne erinnert!



Halfpoint/iStock

# MTX CAMPUS

Der MTX Campus ist unsere neue dreidimensionale Event- und Community-Plattform. Wir schaffen neuen Raum für die Präsentation und Interaktion mit Ihren Marken und sorgen damit spielerisch für mehr Impact bei Ihren Zielgruppen. Seien Sie von Anfang an dabei, wenn die Zukunft des Networkings in der Healthcare-Branche beginnt.

Das Programm in der Plattform wird ganzjährig von uns kuratiert und schafft so eine attraktive Plattform für unsere gemeinsamen Zielgruppen. Apropos: Dank Dynamic-Targeting-System im Einladungsmanagement profitieren all unsere Partner von weiteren professionellen Leistungen aus unserem Angebot.

## LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Eine von uns kuratierte Event- und Community-Plattform zugeschnitten auf die Ansprüche Ihrer Zielgruppe
- Ansprechende 3D-Welten, zugänglich ohne Installation über den Webbrowser
- Sichtbarkeit in Form von Bannern, 3D-Werbung oder komplett neuartigen Kreativkonzepten – sprechen Sie uns an!
- Ihre Events auf dem Campusgelände in Kombination mit unserem Dynamic Targeting
- Analytics zur weiteren Verarbeitung

## KOSTEN

Banner und andere Werbeflächen sind im Rahmen unserer hauseigenen Events zu sehen.

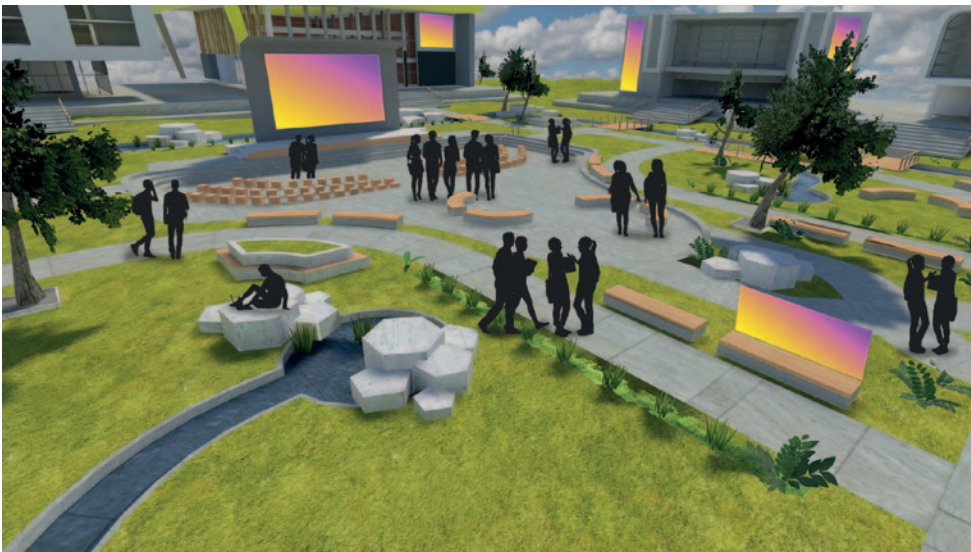
**ab € 1.950,-**

Sponsored Events sorgen für noch mehr Sichtbarkeit.

**ab € 4.650,-**

Eigene Events oder sogar komplett eigene 3D-Bereiche sind auf Anfrage mit uns zu projektieren.

**ab € 9.500,-**



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# DATEN & DIALOG

Versandprodukte

Postversand

Dear Doctor Letter

Faxversand

Datenbank

Stammdaten

Data & Consulting

Dynamic Targeting

Key Opinion Leader-Analyse

Affinitätenanalyse

Netzwerkanalyse

Channel Behavior

TeleServices

TeleMarketing

TeleSales

Hotline

Marktforschung



# VERSAND- PRODUKTE



## POSTVERSAND



Wir versenden für Sie Unterlagen, Patientenbroschüren und Studien in Form von Mailings – als eigenes Projekt oder in Kombination zu Marketing-Aktionen.

### IHR NUTZEN

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Komplette Abwicklung – Produktion, Kontaktliste, Postaufgabe
- Personalisierter Versand möglich
- Layout graphische Aufbereitung (optionales Add-on)

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalsbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

### PROJEKTBEISPIEL

Postversand in Österreich  
Portogebühren werden 1:1 nach Aufwand weiterverrechnet (€ 0,34 bei Mailings bis 80g)

ab € 1.500,-

## DEAR DOCTOR LETTER



Die Abwicklung des Dear Doctor Letter (Rote-Hand-Brief) erfolgt zuverlässig und bei Bedarf in direkter Abstimmung mit der AGES.

### IHR NUTZEN

- Bewährter Prozess speziell für Dear Doctor Letter
- Beratung und Übersetzung von Vorgaben für die Auswahl an Zielärzten
- Standardisiertes Reporting zu Postaufgabe und Retouren
- **NEU: Als Kombination aus Post- und E-Mail-Versand buchbar**

### MÖGLICHE ADD-ONS

- Datenmatching
- Übermittlung der Verteilerliste zu Dokumentationszwecken
- Dokumentation Retourenhandling und evtl. Nachversand
- Layout – graphische Aufbereitung

### PROJEKTBEISPIEL

Versand von Dear Doctor Letter in Österreich

ab € 1.500,-

## FAXVERSAND



Das Medium Fax ist nach wie vor zur Übermittlung von kompakten Informationen beliebt. Pro Tag können wir bis zu 5.000 einseitige Faxeussendungen und bis zu 3.000 zweiseitige Faxeussendungen durchführen.

### IHR NUTZEN

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Leistungsstarke Infrastruktur
- Hohe Faxnummern-Abdeckung (über 99% der öffentlichen Apotheken, ca. 90% der Hausapotheker, über 70% der niedergelassenen Allgemeinmediziner, zwischen 65% und 75% im niedergelassenen Facharztbereich)
- Selektion der Zielgruppe individuell auf Kundenwunsch abgestimmt
- Personalisierter Versand möglich

Zur idealen Lesbarkeit und zur Ressourcenschonung bei der Zielgruppe muss die Faxvorlage in Schwarz-Weiß gehalten sein. Zudem empfehlen wir, keine Graustufungen sowie keine großflächigen Bilder oder Hintergründe einzusetzen.

Im Spitalsbereich wird eine sinnvolle Anzahl an Adressaten (z.B. Abteilungsleiter-Ebene mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang) gewählt, da es hier innerhalb einer Zielgruppe zu großen Überschneidungen der Faxnummern (z.B. ein Gerät pro Abteilung) kommt.

### MÖGLICHE ADD-ONS

- Expressversand am selben Tag (Beauftragung und Dokumente bis 11 Uhr)
- Zweiseitiger Versand
- Layout – graphische Aufbereitung

### PROJEKTBEISPIEL

Faxversand in Österreich  
inkl. Zielgruppenselektion

ab € 1.300,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# WERFEN SIE EINEN BLICK IN UNSERE DATENBANK

... und starten Sie mit der besten  
Datenbasis für Ihre Aktivitäten.

**Exklusive Validierungsquellen** machen Schütz Medical Services zum idealen Datenexperten im Gesundheitswesen. Unsere Datenbasis ist der bestmögliche Ausgangspunkt für Ihre datengetriebenen Aufgaben wie:

- Außendienstplanung
- Gebietseinteilung
- Marketingaktivitäten
- Erfüllung von Dokumentationspflichten und vieles mehr

Sei es der Versand unserer Printmedien, zahlreiche Fachgespräche mit HCPs in unserem hauseigenen Telefonie-Service-Center oder unsere Online-Plattform: Wir erhalten stets Rückmeldung aus dem Markt, und das nicht über einen, sondern über alle unsere Kanäle. Nur so können hochqualitative Daten am neuesten Stand bleiben.



## DATENÜBERBLICK ÖSTERREICH

### > 60.700 HEALTH CARE PROFESSIONALS

185 Krankenhäuser  
25.283 Ordinationen

1.436 Öffentliche Apotheken  
46 Krankenhaus-Apotheken  
91 Medikamentendepots

## DATENÜBERBLICK SCHWEIZ

### > 44.500 HEALTH CARE PROFESSIONALS

399 Spitäler  
24.070 Praxen/Kliniken  
1.769 Publikumsapotheken  
204 Spitalsapotheken  
532 Drogerien



# STAMMDATEN

## Topaktuell für Sie verfügbar

**Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen des Datenexperten im Gesundheitswesen.**

### IHR NUTZEN

- Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- Retourenquote von 0,5–1,5%
- Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- Daten als Gesamtpaket mit CRM-System PureAdvance verfügbar
- Daten als einmaliger Bezug verfügbar



## STAMMDATEN

**Wir modellieren Wirklichkeit – Ihre Basis für all Ihre Tätigkeiten**

Österreich	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Diplome
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	Kassenstatus (für ngl. Ärzte)
Arbeitsplatz, Abteilung	Hausapotheke
Hauptfächer	Telefonnummer
Zusatzfächer	Website
Geokoordinaten	Diplome

Schweiz	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	SD-Status
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache
Facharzttitel	Telefonnummer
Schwerpunkte	Website
Geokoordination	Fähigkeitsausweise



### EINMALIGER DATENBEZUG PREISE AT UND CH

Paket A .....	€ 0,38/HCP*
Paket B .....	€ 0,59/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig) .....	€ 550,-

### LAUFENDER DATENBEZUG PREISE AT UND CH

Paket B .....	€ 0,59/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig) .....	nach Aufwand
*zzgl. Updates (monatlich) .....	ab € 0,07/HCP

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# ZIELGRUPPEN- SEGMENTIERUNG / CONSULTING

## DYNAMIC TARGETING

### Tiefe Einblicke auf Arztebene und schneller Überblick über die gesamte Zielgruppe

Dynamic Targeting bietet in vier Schritten die Möglichkeit, einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die Ärzte-Landschaft Österreichs zu werfen:

- **Praxis- und/oder Spitalsbewertung:** Bewertung Praxisumfeld (>170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzte, Spezialisierungen, Hausgröße, wissenschaftliche Tätigkeiten uvm.
- **Affinitätenanalyse:** Affinität/Interesse des Arztes zur Indikation
- **KOL-Analyse:** Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
- (optional) **Inhouse-/Kundendaten:** Sales-Zahlen, Marktforschungsdaten uvm.

Die Analyse auf Arztebene liefert Erkenntnisse darüber, welche Ärzte als besonders relevant für die gewählte Indikation gelten.

#### MÖGLICHE ADD-ONS

- Persona-Definition
- Netzwerkanalyse
- Channel-Behavior-Daten
- Gebietsstrukturierung

#### IHR NUTZEN

- Analyse auf Arztebene
- Flexibilität in der Gestaltung des Targeting-Prozesses
- Umfassender Parameterpool – frei kombinierbar
- Einsehbarkeit in die für die Bewertung ausschlaggebenden Faktoren
- Inklusive detaillierter Daten und Management-Presentation

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und bis zu drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzte der entsprechenden Zielgruppe übermittelt.

#### PROJEKTBLAUF

- Beauftragung des Projektes für die Indikation – Praxis/Spital
- Vorbereitung der Parameter für den Kick-off (MedTriX)
- Kick-off-Workshop
- Übermittlung des Protokolls und Freigabe durch Kunden
- Analysephase
- Zwischenfeedback – Call mit Kunden
- Auswertung/Finalisierung der Ergebnisse
- Ergebnispräsentations-Workshop und Lieferung

#### PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spitals-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Facharztgruppen in Österreich

**ab € 29.000,-**





## KEY OPINION LEADER-ANALYSE

### Experten finden statt Experten suchen: Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.

#### IHR NUTZEN

- Identifikation neuer Sprecher
- Identifikation neuer Multiplikatoren, aufstrebender sowie interdisziplinärer Experten
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Expertentätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Ärzte mit Expertentätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl.

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- Publikationen, Journale
- (DFP-approbierter) Veranstaltungen
- Meinungsäußerungen im Internet
- Investigatoren/Leiter von klinischen Studien
- Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

#### NEU: MÖGLICHES ADD-ON

- Netzwerkanalyse

#### PROJEKTTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele / Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Relevanz und Expertentätigkeiten

#### PROJEKTBEISPIEL

KOL/Experten-Analyse für eine Indikation in Österreich

€ 8.300,-



## AFFINITÄTEN-ANALYSE

### Ein detaillierter Blick auf interessierte Ärzte zur Indikation

Analyse auf Arzzebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten des Arztes zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot des Arztes berücksichtigt.

#### IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung großer Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

#### PROJEKTTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/mittel/niedrig

#### PROJEKTBEISPIEL

Affinitätsanalyse für eine Indikation in Österreich

€ 6.200,-

# ARZTPROFILE MIT AKTUELLEN UND EINZIGARTIGEN DATEN



## Stammdaten (Beispiel)

### STAMMDATEN

Personendaten					
Hauptfach-1	Innere Medizin	Tätigkeitsbereich	Spital und niedergelassen	Diplom-4	Spezielle Schmerztherapie
Hauptfach-2	Allgemeinmedizin	Diplom-1	Ernährungsmedizin	Gewerbeschein	Handel mit Medizinprodukten
Zusatzfach-1	Nephrologie	Diplom-2	Sportmedizin	Alter	45-55 Jahre
Zusatzfach-2	Endokrinologie	Diplom-3	Geriatric	Fachgesellschaft	ÖGN

### TÄTIGKEITSORTE

Praxis	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Beispiel
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Straße	Arztstraße 142
PLZ	1140
Ort	Wien
Bundesland	Wien
Hausapotheke	Nein
Patienten/Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO-FR 08-16 Uhr
Gemeindegröße	>50.000 Einwohner
Telefon-Nummer	+43 61 123 45 67
Fax-Nummer	+43 61 123 45 68

Spital	
Arbeitsplatz	Klinik Hietzing
Abteilung	3. Med. Abteilung
Straße	Wolkersbergenstraße 1
PLZ	1130
Ort	Wien
Bundesland	Wien
Berufsfunktion	Abteilungsleiterin
Geokoordinate Y	16.270122
Geokoordinate X	48.160213
Spezialisierung	Endokrinologie, Nephrologie
Telefon-Nummer	+43 61 123 45 69
Fax-Nummer	+43 61 123 45 60

Sonstiges	
Arbeitsplatz	Rheuma-Ambulatorium Wien-Oberlaa
Arbeitsplatztyp	Fachambulatorium
Straße	Kurbadstraße 14
PLZ	1100
Ort	Wien
Bundesland	Wien
Berufsfunktion	Arzt
Geokoordinate Y	16,400324
Geokoordinate X	48,140233
Spezialisierung	Rheumatologie
Telefon-Nummer	+43 61 987 65 43
Fax-Nummer	+43 61 987 65 40



**ARZTPROFIL**  
Dr. Maria Beispiel  
(Person und Daten sind fiktiv)

# Umfeldaten (Beispiel)



**ARZTPROFIL**  
Dr. Maria Beispiel  
(Person und Daten sind fiktiv)

## DETAILDATEN DEMOGRAPHIE

Umgebungsdaten	
Nächstgelegene Apotheke	Apotheke zum goldenen Apfel
Distanz zur nächsten Apotheke	1,6 km
Nächstgelegene Praxis	Praxisgemeinschaft Dr. Huber
Distanz zur nächsten Praxis	1,9 km
Nächstgelegenes Spital	Hanusch-Krankenhaus Wien
Distanz zum nächsten Spital	2,4 km
Dialysezentrum im Umfeld	Ja
Distanz zum nächstgelegenen Dialysezentrum im Umfeld	2,4 km
...	...

Wir führen über 170 Parameter für Ihre individuelle Umfeldbetrachtung

Umgebungsdaten	
Weitere Nephrologen im Einzugsgebiet vorhanden	Ja
Anzahl weiterer Nephrologen im Einzugsgebiet	5
Anzahl Kassen-Nephrologen im Einzugsgebiet	1
Anteil Personen über 60 Jahren	20%
Aufteilung der Geschlechter	M 46% / W 54%
Frauen zwischen 15 und 20 Jahren im Umfeld	383 (mittel)
Männer zwischen 29 und 55 Jahren im Umfeld	5.260 (hoch)
EinwohnerInnen mit Migrationshintergrund Herkunft: Südeuropa, Türkei, Afrika	2.767 (hoch)
Wohnbevölkerung mit höchster abgeschlossener Ausbildung: Pflichtschule/ Lehre	12.868 (mittel)
Kaufkraft pro Person pro Monat	1.876,93 EUR (mittel)
...	...

# Affinitäten / Experten (Beispiel)

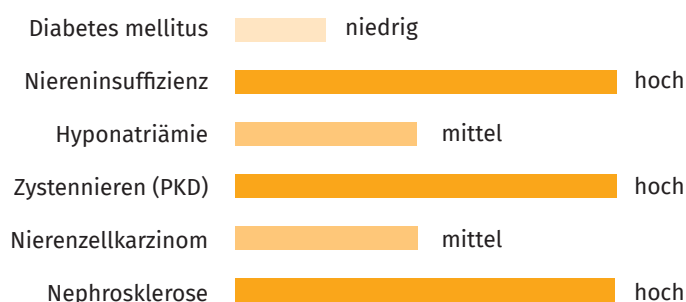
Wir haben die relevanten ExpertInnen für Ihre Indikation und kennen Ihre interessierte Zielgruppe



## AFFINITÄT / INTERESSE



**ARZTPROFIL**  
Dr. Maria Beispiel  
(Person und Daten sind fiktiv)



## KEY OPINION LEADER-TÄTIGKEIT



### AUSZUG PUBLIKATIONEN

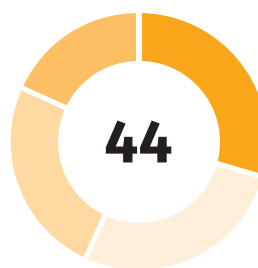
- 2018 Dose adjustment in patients with renal failure
- 2019 Leptospirosis and renal failure: a case series
- 2020 SGLT2 Inhibitors and Type 1 Diabetes
- 2021 Chronic kidney disease epidemiology
- 2022 Molecular regulation in haemodialysis patients

### AUSZUG VERANSTALTUNGEN

- 2018 Störung des Kaliumhaushalts
- 2018 Akute Nierenschädigung
- 2018 Neue Behandlungsmethoden bei ADPKD
- 2020 Zystennieren – was nun?
- 2021 Tolvaptan bei ADPKD

### AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

- 2020 A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus
- 2021 Fluid Intake in Kidney Failure
- 2022 Sex Differences in Chronic Kidney Disease



- 13 Publikationen
- 12 Fortbildungen
- 11 Fachgesellschaften
- 8 Klinische Studien

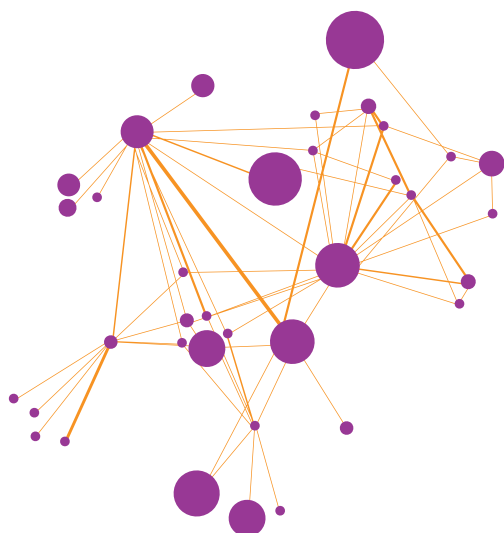
### AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

- Österreichische Gesellschaft für Nephrologie
- Österreichische Diabetes Gesellschaft
- Österreichische Gesellschaft für Ernährung

# Netzwerkanalyse



Bietet tiefe Einblicke über die berufliche Kooperation der Experten für Ihr Themengebiet.



Die Analyse bietet tiefe Einblicke über die berufliche Kooperation der Experten für Ihr Themengebiet. Jeder Bereich und Knotenpunkt des Netzwerks kann im Detail betrachtet werden. Das Netzwerk kann mittels diverser Kriterien modifiziert und gesondert betrachtet werden.

## IHR NUTZEN

- **Offenbart Schlüsselstellen und Zentrale Knotenpunkte** für die Indikation.
- Zeigt, wer mit wem kooperiert und **wie intensiv** diese **Zusammenarbeit** gestaltet ist.

Projektbeispiel: Netzwerkanalyse für eine Indikation in Österreich als Add-on zur KOL-Analyse

**ab € 2.700,-**

# Channel Behavior (Beispiel)



Informationen über das Nutzungsverhalten verschiedenster Kanäle der Ärzte stehen auf Arztelebene zur Verfügung.

ID	Anrede	Titel	Vorname	Nachname	Print / Post	Event	Fax	Telefon	E-Mail	Online
58772	Herr	Prim. Dr.	Christian	K.	hoch	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch
40847	Frau	Dr.	Karin	B.	mittel	niedrig	niedrig	hoch	niedrig	niedrig
32172	Frau	OA Dr.	Brigitte	W.	niedrig	hoch	mittel	niedrig	hoch	niedrig
78354	Herr	Dr.	Herbert	S.	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch	hoch
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Projektbeispiel für Dermatologen

## NUTZUNGS-/BEOBACHTUNGSDATEN



Print/Post



Event



Fax



Telefon



E-Mail



Online

Die Kommunikation mit dem Arzt kann über verschiedene Kanäle erfolgen. Ziel ist es, die vorhandenen Möglichkeiten optimal zu kombinieren und aufeinander abzustimmen.

**ab € 4.500,-**

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben  
Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

# TELESERVICES



## TELEMARKETING

**Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon und betreuen Ihre Zielgruppe persönlich, schnell und wirksam.**



### IHR VORTEIL

- Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe- und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren.
- Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.
- Von der Konzeption des Gesprächsleitfadens über die Auswahl der Zielgruppe bis hin zur Abwicklung der Gespräche: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer umfassenden Betreuung.

### OPTIONAL

- Vorselektion der Zielgruppe
- Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- TeleDetailing
- Einholung von E-Permissions
- Wöchentlicher Report
- Management-Presentation, Executive Summary

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalsbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

### BEISPIEL

TeleMarketing mit 1.000 Personen in Österreich

**ab € 16.380,-**

## TELESALES

**Darf's ein bisschen mehr sein?**



Speziell für Apotheker, Hausapotheker oder Ärzte mit Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

### EINE TELESALES AKTION...

- Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe- und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren.
- Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.
- Von der Konzeption des Gesprächsleitfadens über die Auswahl der Zielgruppe bis hin zur Abwicklung der Gespräche: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer umfassenden Betreuung.

Unsere telefonischen Pharmareferenten verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

### BEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 500 Apotheken in Österreich

**ab € 11.340,-**

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben  
Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage





## HOTLINE

### Heute bereits zum x-ten Mal die gleiche Frage beantwortet?

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

#### EINE HOTLINE BIETET SICH AN

- bei Lieferengpässen bzw. -verzögerungen
- als Unterstützung bei einer Neueinführung oder Weiterentwicklung
- als Ihr Helpdesk und erste Anlaufstelle bei Fragen
- als Bestellannahme für Ihre Produkte
- und für vieles mehr ...

#### IHR VORTEIL

- Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik uvm.
- Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

#### BEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

ab € 4.650,-

## MARKTFORSCHUNG



### Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen?

### Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

#### IHR VORTEIL

- **Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:**  
Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung machen uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.
- **Höchstqualifizierte Mitarbeiter:**  
Unsere Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kunden. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.
- **Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:**  
Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmer bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.
- **Vielfältige Projekterfahrung:**  
Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.
- **Flexible Abwicklung für den Arzt:**  
Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir uns einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.
- **Sprachliche Flexibilität:**  
Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

#### BEISPIEL

Marktforschung mit 1.000 Kontakten in Österreich

ab € 17.570,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben  
Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

# INFORMATIONEN

## MEDICAL TRIBUNE

### FORMAT

312 × 440 mm

### PAPIERQUALITÄT

57 g/m<sup>2</sup> LWC Recycling glänzend

## CLINICUM-REIHE

### FORMAT

A4, 210 × 297 mm

### PAPIERQUALITÄT

Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt  
Kern: 80 g/m<sup>2</sup> UMP So bzw. Norcorte, l matt

## ÄRZT\*IN FÜR WIEN

### FORMAT

A4, 210 × 297 mm

### PAPIERQUALITÄT

115 g/m<sup>2</sup> Hello Silk

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium  
druckfähiges PDF/X-4-Dateien in 4c  
Farbprofil ISO Coated v2  
mind. 300 dpi  
mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an [at-anzeigen@medtrix.group](mailto:at-anzeigen@medtrix.group)  
(Datenvolumen weniger als 20 MB)  
Größere Datenmengen >15 MB via WeTransfer.com

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich  
übernimmt der Verlag keine Haftung.

## FACHKURZINFORMATION

Die Anlieferung der Fachkurzinformation zur  
Anzeige, falls nicht in der Anzeige integriert,  
bitte immer separat als Wordfile mitsenden.

## ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Für die Titel CliniCum pneumo,  
CliniCum neuropsy und CliniCum derma:

Friedrich Druck & Medien GmbH  
>>Titel / Nr. XX <<  
Zamenhofstraße 43-44  
A-4020 Linz

Für die Titel Medical Tribune,  
CliniCum onko und CliniCum innere:

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne  
>>Titel / Nr. XX <<  
Wiener Straße 80  
A-3580 Horn

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format  
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl.  
URL zur Landingpage

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)  
Auflösung: 1920 × 1080  
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei  
Videocodec: H.264 codiert

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)  
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2023

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe  
zzgl. 20% MwSt.  
UID: ATU 48742605  
DVR-Nr.: 4007613  
Firmenbuchnummer FN 189189 w  
Firmenbuchgericht Handelsgericht Wien,  
Marxergasse 1a, 1030 Wien

Es gelten die AGB der MedTriX GmbH, nachzulesen unter  
<https://medtrix.group/oesterreich/agb/>

## BANKVERBINDUNG

UniCredit Bank Austria AG  
KontoNr: 10019608107  
BLZ: 12000  
IBAN: AT80 1200 0100 1960 8107  
BIC: BKAUATWW

## MEDIENINHABER

MedTriX GmbH  
Grünbergstraße 15, 1120 Wien  
[www.medtrix.group/oesterreich](http://www.medtrix.group/oesterreich)  
Tel. +43 1 54600-0

\*Aus Gründen der Lesbarkeit wird darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.

# ANSPRECHPARTNER



## MEDIABERATUNG

### Fritz Tomaschek

Geschäftsführer  
friedrich.tomaschek@medtrix.group  
T +43 (1) 54600 520  
M +43 676 88460 520

### Andreas Maier

Head of Sales  
andreas.maier@medtrix.group  
T +43 (1) 54600 553  
M +43 676 88460 553

### Sabine Brüggemann

Senior Key Account Manager  
sabine.brueggemann@medtrix.group  
T +43 1 54 600 -597  
M +43 676 88 460 597

### Marc Bornschein

Key Account Manager  
marc.bornschein@medtrix.group  
T +43 (1) 54600 550  
M +41 79 40 36 127

### Allgemeine Anfragen

at-sales@medtrix.group

## BACKOFFICE

### Patricia Keller

patricia.keller@medtrix.group  
T +43 1 54 600 440

### Anita Radl

anita.radl@medtrix.group  
T +43 01 54 600 446  
M +43 676 88 460 446

### Aboanfragen / Adressmutationen

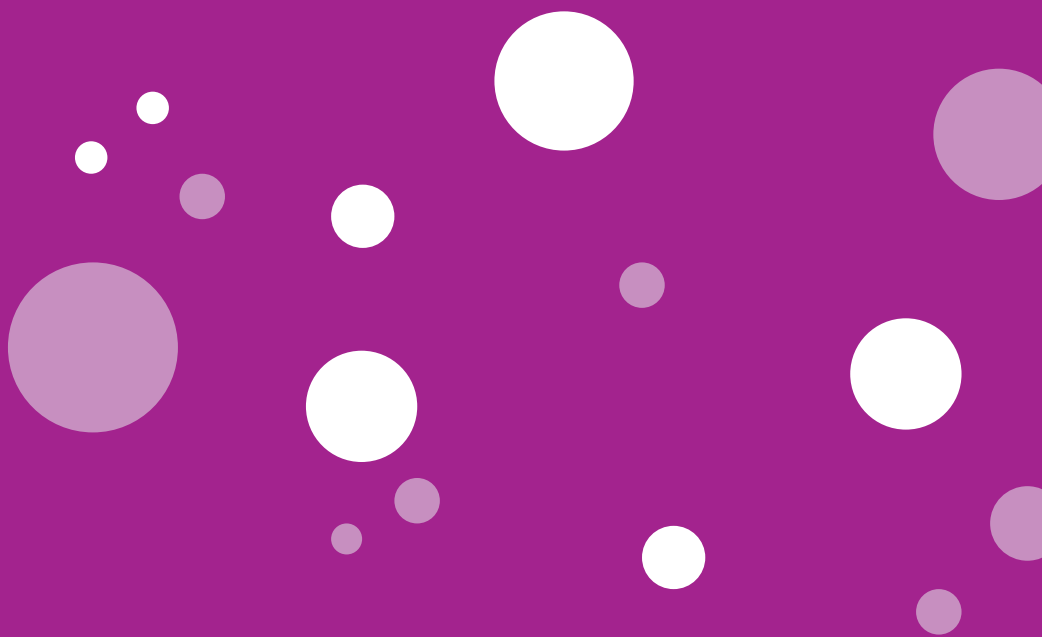
at-aboservice@medtrix.group

### Infos und Fragen an die Redaktion

at-redaktionssekretariat@medtrix.group

### Infos und Fragen zum Thema Datenschutz

at-datenschutz@medtrix.group



**MedTriX GmbH**  
Grünbergstraße 15  
Stiege 1  
AT-1120 Wien  
T +43 1 54600-0  
E [at-info@medtrix.group](mailto:at-info@medtrix.group)  
[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)