

STRATEGIE PLANER

2024

Übersicht für Daten- und
Dialoglösungen im Gesundheitswesen



ALLE DATEN- & DIALOGLÖSUNGEN AUF EINEN BLICK

Unsere HCP- / HCO-Datenbank

Datenvalidierung.....	03
Stammdaten	04

Versandprodukte

Dear Doctor Letter.....	05
Postversand	05
Faxversand.....	05

Data & Consulting

Dynamic Targeting.....	06
Key Opinion Leader-Analyse.....	07
Affinitätenanalyse	07
Netzwerkanalyse.....	10
Gebietsoptimierung.....	11
Channel Behavior	11

TeleServices

TeleMarketing.....	12
TeleSales.....	12
Hotline.....	13
Marktforschung.....	13

DATEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Exklusive Validierungsquellen machen uns zum Datenexperten im Gesundheitswesen

- Printmedien Versand
- Telefonie Projekte
- Verlags Kundschaft
- Online Plattform User
- Versand Projekte
- Inputs von Datenkunden

82%

MedTriX intern

- Hausinternes, multilinguales Clearing Team
- Telefonische Validierung aller Clearing-Requests
- Proaktive Überprüfung und Aktualisierung von Datensätzen
- Kurze Reaktionszeit max. 24 Stunden
- Kenntnis der realen Gegebenheiten

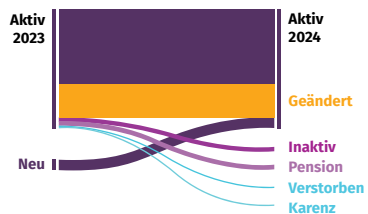
18%

Inputs aus dem Feld

UNSERE DATEN VERÄNDERN SICH TÄGLICH

Wir verfügen über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Daten. Ein Clearing-Team gewährleistet die proaktive Überprüfung sowie tägliche Aktualisierung der Datensätze. Das ergibt 55.000 produktive Änderungen pro Jahr bzw. 275 Änderungen pro Tag.

Insgesamt greift unsere Datenbank auf über **104.000 aktive Personen im Gesundheitswesen zurück.**



Profitieren Sie von unserem breiten Portfolio und weiteren Vorteilen:

KOMPATIBEL

Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösungen; ohne interne Prozessumstellungen im operativen Geschäftsbereich; optimale Basis für Ihre Daten; erfasste Informationen Ihrer Kundschaft werden abgeglichen und ergänzt

FLEXIBEL

Angepasste Vertragsform und Laufzeit
Automatisierter Datenaustausch und individuell vereinbare Update-Frequenz

FULL SERVICE

Datenlieferung auch in Kombination mit CRM-System möglich



DATENÜBERBLICK ÖSTERREICH

> **67.000 HEALTH CARE PROFESSIONALS**

185 Krankenhäuser
25.354 Ordinationen

1.464 Öffentliche Apotheken
48 Krankenhaus-Apotheken
92 Medikamentendepots
649 Hausapotheken



DATENÜBERBLICK SCHWEIZ

> **40.000 HEALTH CARE PROFESSIONALS**

387 Spitäler
24.390 Praxen/Kliniken
1.680 Publikumsapotheken
198 Spitalsapotheken
517 Drogerien

STAMMDATEN

Starten Sie mit der besten Datenbasis für Ihre Aktivitäten

Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen sowie unserer Expertise im Gesundheitswesen.

IHR NUTZEN

- Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- Retourenquote von 0,5–1,5%
- Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- Daten als Gesamtpaket mit CRM-System PureAdvance verfügbar
- Daten als einmaliger Bezug verfügbar



STAMMDATEN

Wir modellieren Wirklichkeit – Ihre Basis für all Ihre Tätigkeiten

Österreich	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Diplome
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	Kassenstatus (für ngl. Ärzte)
Arbeitsplatz, Abteilung	Hausapotheke
Hauptfächer, Zusatzfächer	Telefonnummer
Geokoordinaten	Website

Schweiz	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	SD-Status
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache
Facharzttitel, Schwerpunkte	Telefonnummer
Geokoordinaten	Website



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE AT UND CH

Paket A	€ 0,38/HCP*
Paket B	€ 0,59/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	€ 580,-

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE AT UND CH

Paket B	€ 0,59/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	nach Aufwand
*zzgl. Updates (monatlich)	ab € 0,10/HCP

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

VERSAND- PRODUKTE

POSTVERSAND

Wir versenden für Sie Unterlagen, Patientenbroschüren und Studien als Mailing, als eigenes Projekt oder in Kombination mit Marketing-Aktionen.

IHR NUTZEN

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Komplette Abwicklung: Produktion, Kontaktliste, Postaufgabe
- Personalisierter Versand möglich
- Layout - grafische Aufbereitung (Add-on)

Wir empfehlen bei Ärzten, die im Spitalsbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleitern mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

Postversand an 500 HCPs in Österreich
Portogebühren werden 1:1 nach Aufwand weiterverrechnet

ab € 1.500,-

FAXVERSAND

Das Medium Fax ist nach wie vor beliebt zur Übermittlung von kompakten Informationen.

IHR NUTZEN

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Leistungsstarke Infrastruktur
- Hohe Faxnummern-Abdeckung
- Selektion der Zielgruppe individuell auf Kundenwunsch
- Personalisierter Versand möglich

Zur idealen Lesbarkeit und zur Ressourcenschonung bei der Zielgruppe muss die Faxvorlage in Schwarz-Weiß gehalten sein. Zudem empfehlen wir, keine Graustufungen sowie keine großflächigen Bilder oder Hintergründe einzusetzen.

Im Spitalsbereich wird eine sinnvolle Anzahl an Adressaten (z.B. Leitungsebene mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang) gewählt, da es hier innerhalb einer Zielgruppe zu großen Überschneidungen der Faxnummern (z.B. ein Gerät pro Abteilung) kommt.

MÖGLICHE ADD-ONS

- Expressversand am selben Tag (Beauftragung und Dokumente bis 11 Uhr)
- Zweiseitiger Versand
- Layout - grafische Aufbereitung (Add-on)

PROJEKTBEISPIEL

Faxversand an 1.000 Apotheken in Österreich inkl. Zielgruppenselektion

ab € 1.750,-

Joint Dear Doctor Letter

Die Abwicklung des Dear Doctor Letter (Rote-Hand-Brief) erfolgt zuverlässig und bei Bedarf in direkter Abstimmung mit der AGES ressourcenschonend in Kombination als E-Mail und Postversand.

IHR NUTZEN

- Bewährter Prozess speziell für Dear Doctor Letter
- Beratung und Übersetzung von Vorgaben für die Auswahl an Zielärzten
- Standardisiertes Reporting zu Postaufgabe und Retouren
- **Auch als reiner Postversand buchbar**



MÖGLICHE ADD-ONS

- Datenmatching
- Übermittlung der Verteilerliste zu Dokumentationszwecken
- Dokumentation Retourenhandling und evtl. Nachversand
- Layout - grafische Aufbereitung

PROJEKTBEISPIEL

Versand von Dear Doctor Letter in Österreich

Preis auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



ZIELGRUPPEN- SEGMENTIERUNG / CONSULTING

DYNAMIC TARGETING

Tiefe Einblicke auf Personenebene und schneller Überblick über die gesamte Zielgruppe

Dynamic Targeting bietet die Möglichkeit, in vier Schritten einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die HCP-Landschaft Österreichs und der Schweiz zu werfen:

- 1. Praxis- und/oder Spitalsbewertung:**
Bewertung Praxisumfeld (>170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzte, Spezialisierungen, Hausgröße, wissenschaftliche Tätigkeiten uvm.
- 2. Affinitätenanalyse:**
Affinität/Interesse des HCP zur Indikation
- 3. KOL-Analyse:**
Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
- 4. (optional) Inhouse-/Kundendaten:**
Sales-Zahlen, Außendienst-Insights, Marktforschungsdaten uvm.

MÖGLICHE ADD-ONS

- Persona-Definition
- Netzwerkanalyse
- Channel-Behavior-Daten
- Gebietsstrukturierung

IHR NUTZEN

- Einzigartige Kombination von KOL- und Affinitäten-Analyse mit individuell definierbaren Umfeld-, Praxis- und Spitalsparametern
- Objektive und sehr umfassende Betrachtung der Zielgruppe
- Analyse direkt zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse
- Identifikation von neuen Potenzialen unabhängig von bisherigen Sales-Zahlen und Key Opinion Leadern
- Hohe Feinheit und Zielgenauigkeit in der HCP-Auswahl
- Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse
- Aufbereitung der Ergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen durch ein erfahrenes Team
- Flexibel kombinierbar mit weiteren Produkten wie Marktforschungen

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und für drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzte der entsprechenden Zielgruppe inklusive Kategorisierung und Detailinformationen übermittelt.

PROJEKTBLAUF

- Beauftragung des Projektes für die Indikation – Praxis/Spital
- Vorbereitung der Parameter für den Kick-off (MedTriX)
- Gemeinsamer Kick-off-Workshop
- Übermittlung des Protokolls und Freigabe durch den Kunden
- Analysephase
- Zwischenfeedback – Kundencall
- Auswertung/Finalisierung der Ergebnisse
- Ergebnispräsentations-Workshop und Lieferung

PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spitals-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Fachgebieten in Österreich oder der Schweiz

ab € 30.900,-



KEY OPINION LEADER-ANALYSE

Experten finden statt Experten suchen:

Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.



IHR NUTZEN

- Identifikation neuer Sprecher
- Identifikation neuer Multiplikatoren, aufstrebender sowie interdisziplinärer Experten
- Analyse losgelöst von Fachgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Tätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Experten mit einer Tätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- Publikationen, Journale
- (DFP-approbierte) Veranstaltungen
- Meinungsäußerungen im Internet
- Investigatoren/Leiter von klinischen Studien
- Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

NEU: MÖGLICHES ADD-ON

- Netzwerkanalyse

PROJEKTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/ Schlagwortdefinition
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Relevanz und Tätigkeiten

PROJEKTBEISPIEL

KOL/Experten-Analyse für eine Indikation in Österreich oder der Schweiz

€ 9.500,-



AFFINITÄTEN-ANALYSE

Ein detaillierter Blick auf

interessierte Ärzte zu einer Indikation



Analyse auf Personenebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot berücksichtigt.

IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung großer Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

PROJEKTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/ mittel/niedrig

PROJEKTBEISPIEL

Affinitäten-Analyse für eine Indikation in Österreich

€ 6.600,-

ARZTPROFILE MIT AKTUELLEN UND EINZIGARTIGEN DATEN



Stammdaten (Beispiel)



HCP-PROFIL
Dr. Maria Beispiel
(Person und Daten sind fiktiv)

STAMMDATEN

Personendaten					
Hauptfach-1	Innere Medizin	Tätigkeitsbereich	Spital und niedergelassen	Diplom-4	Spezielle Schmerztherapie
Hauptfach-2	Allgemeinmedizin	Diplom-1	Ernährungsmedizin	Gewerbeschein	Handel mit Medizinprodukten
Zusatzfach-1	Nephrologie	Diplom-2	Sportmedizin	Alter	45-55 Jahre
Zusatzfach-2	Endokrinologie	Diplom-3	Geriatrie	Fachgesellschaft	ÖGN

TÄTIGKEITSORTE

Praxis		Spital		Sonstiges	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Beispiel	Arbeitsplatz	Klinik Hietzing	Arbeitsplatz	Rheuma-Ambulatorium Wien-Oberlaa
Arbeitsplatztyp	Gemeinschafts-praxis	Abteilung	3. Med. Abteilung	Arbeitsplatztyp	Fachambulatorium
Straße	Arztstraße 142	Straße	Wolkersbergenstraße 1	Straße	Kurbadstraße 14
PLZ	1140	PLZ	1130	PLZ	1100
Ort	Wien	Ort	Wien	Ort	Wien
Bundesland	Wien	Bundesland	Wien	Bundesland	Wien
Hausapotheke	Nein	Berufsfunktion	Abteilungsleiterin	Berufsfunktion	Arzt
Patienten/Woche	über 500	Geokoordinate Y	16.270122	Geokoordinate Y	16,400324
Öffnungszeiten	MO-FR 08-16 Uhr	Geokoordinate X	48.160213	Geokoordinate X	48,140233
Gemeindegröße	>50.000 Einwohner	Spezialisierung	Endokrinologie, Nephrologie	Spezialisierung	Rheumatologie
Telefon-Nummer	+43 61 123 45 67	Telefon-Nummer	+43 61 123 45 69	Telefon-Nummer	+43 61 987 65 43
Fax-Nummer	+43 61 123 45 68	Fax-Nummer	+43 61 123 45 60	Fax-Nummer	+43 61 987 65 40

DETAILDATEN DEMOGRAFIE

Wir führen über 170 Parameter für Ihre individuelle Umfeldbetrachtung

Umgebungsdaten	
Nephrologen im Einzugsgebiet vorhanden	Ja
Anzahl Nephrologen im Einzugsgebiet	5
Anzahl Kassen-Nephrologen im Einzugsgebiet	1
Anteil Personen über 60 Jahren	20%
Aufteilung der Geschlechter	M 46% / W 54%
Frauen zwischen 15 und 20 Jahren im Umfeld	383 (mittel)
Männer zwischen 29 und 55 Jahren im Umfeld	5.260 (hoch)
Einwohner mit Migrationshintergrund Herkunft: Südeuropa, Türkei, Afrika	2.767 (hoch)
Bevölkerung mit höherer abgeschlossener Ausbildung: Pflichtschule/ Lehre	12.868 (mittel)
Kaufkraft pro Person pro Monat	1.876,93 EUR (mittel)
...	...



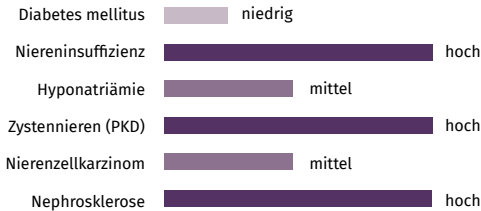
Affinitäten / Experten (Beispiel)

Wir haben die relevanten Experten für Ihre Indikation und kennen Ihre interessierte Zielgruppe



HCP-PROFIL
Dr. Maria Beispiel
(Person und Daten sind fiktiv)

AFFINITÄT / INTERESSE



KEY OPINION LEADER-TÄTIGKEIT



AUSZUG PUBLIKATIONEN

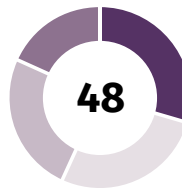
- 2024 Dose adjustment in patients with renal failure
- 2023 Leptospirosis and renal failure: a case series
- 2020 SGLT2 Inhibitors and Type 1 Diabetes
- 2021 Chronic kidney disease epidemiology
- 2022 Molecular regulation in haemodialysis patients

AUSZUG VERANSTALTUNGEN

- 2018 Störung des Kaliumhaushalts
- 2024 Akute Nierenschädigung
- 2022 Neue Behandlungsmethoden bei ADPKD
- 2020 Zystennieren – was nun?
- 2021 Tolvaptan bei ADPKD

AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

- 2021 A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus
- 2022 Fluid Intake in Kidney Failure
- 2024 Sex Differences in Chronic Kidney Disease



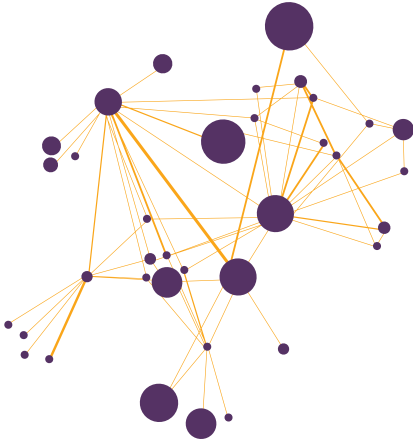
- 13 Publikationen
- 16 Fortbildungen
- 11 Fachgesellschaften
- 8 Klinische Studien

AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

- Österreichische Gesellschaft für Nephrologie
- Österreichische Diabetes Gesellschaft
- Österreichische Gesellschaft für Ernährung

Netzwerkanalyse

Bietet tiefe Einblicke über die berufliche Kooperation der Experten für Ihr Themengebiet.



Die Analyse bietet tiefe Einblicke in die berufliche Zusammenarbeit der Experten in Ihrem Themengebiet. Jeder Bereich und Knotenpunkt des Netzwerks kann im Detail betrachtet werden. Das Netzwerk kann mittels diverser Kriterien modifiziert und gesondert betrachtet werden.

Anhand ausgewählter Kriterien (Expertentätigkeiten wie z.B. Publikationen, klinische Studien, Veranstaltungen, medizinische Gesellschaften etc.) werden alle Experten, ob Multiplikatoren oder junge, aufstrebende Mediziner in ihrer Beziehung zueinander als Netzwerk aus Knotenpunkten und Verbindungslinien dargestellt.

IHR NUTZEN

- **Offenbart Schlüsselstellen und Zentrale Knotenpunkte** für die Indikation.
- Zeigt, wer mit wem kooperiert und **wie intensiv** diese **Zusammenarbeit** gestaltet ist.
- Identifizierung von interdisziplinären Verbindungen und Schlüsselstellen für die Indikation
- Ausweisung von zentralen Schlüsselstellen
- Zusammenarbeit über Sprachgebiete hinweg

Projektbeispiel: Netzwerkanalyse für eine Indikation in Österreich oder der Schweiz als Add-on zur KOL-Analyse

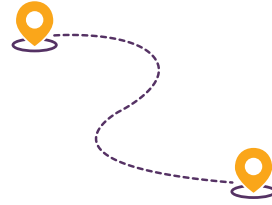
ab € 4.500,-

Die Darstellung kann nach Fach-, Sprachgebieten oder diversen anderen Kriterien erfolgen:



Gebietsoptimierung

Eine an Ihre Strategie angepasste Gebietsstruktur ermöglicht einen optimalen Ressourceneinsatz.



Gebiet	Target-Ärzten	Anzahl A-Ärzte	Anzahl B-Ärzte	KOLs	„Puffer“-Ärzte	Anzahl Calls	Gebietsanteil	...
Gebiet 1	267	148	119	3	5	1,928	7,1%	...
Gebiet 2	274	181	93	4	23	2,141	9,1%	...
Gebiet 3	268	147	121	6	4	1,952	8,6%	...
Gebiet 4	277	156	121	7	86	2,439	8,9%	...
...

Gebietsschnitt unter Berücksichtigung von:

- Strategischer Ausrichtung des Unternehmens
- Fokussierten Außendienstmitarbeitern (KAM, KOL-Betreuung, stakeholder etc.)
- Möglichem Workload je Sales Representative

- Fahrtstrecken / Tagestouren
- Aktuellen „Arzt-Mitarbeiter-Kontakten“
- Gleichmäßiger Potenzialverteilung für alle MA (Sales, A-Ärzte etc.)
- „Puffer“-Ärzte zur flexibleren Gestaltung für den AD

ab € 4.500,-

Channel Behavior

Informationen über das Nutzungsverhalten verschiedenster Kanäle durch die Ärzten stehen auf Arztebene zur Verfügung.



ID	Anrede	Titel	Vorname	Nachname	Print / Post	Event	Fax	Telefon	E-Mail	Online
58772	Herr	Prim. Dr.	Christian	K.	hoch	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch
40847	Frau	Dr.	Karin	B.	mittel	niedrig	niedrig	hoch	niedrig	niedrig
32172	Frau	OA Dr.	Brigitte	W.	niedrig	hoch	mittel	niedrig	hoch	niedrig
78354	Herr	Dr.	Herbert	S.	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch	hoch
...

Projektbeispiel für Dermatologen

NUTZUNGS-/BEOBACHTUNGSDATEN



Die Kommunikation mit dem Arzt kann über verschiedene Kanäle erfolgen. Ziel ist es, die vorhandenen Möglichkeiten optimal zu kombinieren und aufeinander abzustimmen.

ab € 4.950,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben
Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

TELESERVICES



Unsere geschulten Dialogexperten platzieren Ihre Werbe-, Info- und Verkaufsbotschaft



TELEMARKETING

- Produktbetreuung
- Awareness-Aktionen
- Informationsservice
- Außendienstvakanz
- e-Permission-Einholung



HOTLINE

- Lieferengpässe
- Patienten-Hotline
- Informationsservice
- Reklamations-Handling
- Helpdesk



TELESALES

- Direktverkauf
- Bestellservices
- Außendienstunterstützung
- Änderungsservice



MARKTFORSCHUNG

- Telefonische/Online-/Face-to-face-Befragung
- Quantitative & qualitative Methoden
- Patient Journey
- Customer Experience

TELEMARKETING

Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon

Pharmaberatern mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe- und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren. Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.

LEISTUNGEN

- Erstellung Gesprächsleitfaden
- Produkt-Schulung
- Platzierung von 3-5 Key-Messages
- Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- e-Permission-Einholung
- Laufendes Projektmanagement
- Zwischenreports
- Report auf Kontaktebene
- uvm.
- ...

BEISPIEL

TeleMarketing mit 1.000 Personen in Österreich oder der Schweiz

ab € 18.500,-

TELESALES

Darf's ein bisschen mehr sein?

Speziell für Apothekern, Ärzten mit Hausapotheken oder Ärzten mit SD- oder Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Unsere telefonischen Pharmareferenten verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufskaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

BEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 750 Apotheken in Österreich oder der Schweiz

ab € 17.250,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben
Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

HOTLINE

Heute bereits zum x-ten Mal die gleiche Frage beantwortet?

Gerne nehmen wir Ihre Anrufe entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere geschulten Dialogmanager unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

IHR VORTEIL

- Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik uvm.
- Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

BEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

ab € 4.850,-

MARKTFORSCHUNG

Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzten, Apothekern oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top-geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

IHR VORTEIL

- **Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:**
Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung macht uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.
- **Höchstqualifizierte Mitarbeiter:**
Unsere Pharmaberater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kunden. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.
- **Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:**
Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmer bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.
- **Vielfältige Projekterfahrung:**
Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.
- **Flexible Abwicklung für den Arzt:**
Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.
- **Sprachliche Flexibilität:**
Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

BEISPIEL

Marktforschung mit 750 Kontakten in Österreich oder der Schweiz

ab € 18.500,-

WIR BERATEN SIE GERNE

Bei MedTriX profitieren Sie von kurzen Kommunikationswegen und direkten Ansprechpartnern für alle Daten- und Dialoglösungen. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Zielsetzung, beraten Sie umfassend und kommen mit einem maßgeschneiderten Angebot auf Sie zu.

Ihre Ansprechpartner

Brigitte Steinbauer
Head of Data

brigitte.steinbauer@medtrix.group
+43 1 54 600 590

Barbara Leutgöb
Head of Service Center

barbara.leutgoeb@medtrix.group
+43 1 54 600 570

Robert Eder
Head of Data Quality, Tech & Compliance

robert.eder@medtrix.group
+43 1 54 600 680

Timotheus Philipp
Head of Data & Consulting Services

timotheus.philipp@medtrix.group
+43 1 54 600 591

Peter Bauer
Senior KAM Daten & Dialog

peter.bauer@medtrix.group
+43 1 54 600 541

Sarah Kronabitter
Senior KAM Daten & Dialog

sarah.kronabitter@medtrix.group
+43 1 54 600 542

MedTriX GmbH
Grünbergstraße 15
AT - 1120 Wien

Telefon: +43 1 54 600 - 0

Website: www.medtrix.group/oesterreich
www.schuetz.cc